

# Spokojenost nájemců v rámci BB Centra



BB CENTRUM

*Where Business  
Comes to Life*



Výsledky on-line kvantitativního  
průzkumu zaměstnanců firem sídlících  
v areálu - 2016

A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP

# Výsledky průzkumu spokojenosti s BB Centrem 2016



BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

## ZAMĚŠTNANCI BB CENTRA JSOU S AREÁLEM SPOKOJENI !!

Rozmanitost a  
variabilita nabídky je  
silná stránka BB  
Centra

Slabší  
víkendy

3 ze 4 respondentů  
soudí, že se BB centrum  
postupně zlepšuje –  
provedené kroky jsou  
vnímány pozitivně

Spokojenost zaměstnanců se  
oproti roku 2012 ve všech  
parametrech zvýšila

Téma parkování  
je stále aktuální



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

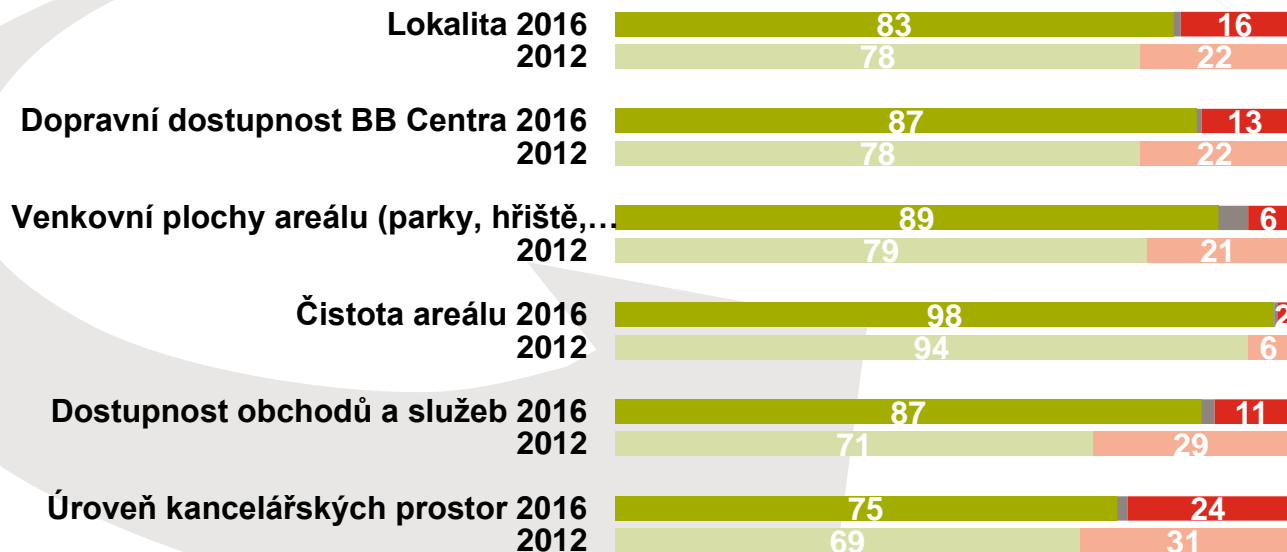


BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

# ... 9 z 10 zaměstnanců je celkově s BB CENTREM spokojeno

Jednotlivé oblasti průzkumu v porovnání roku 2016 a s výsledky z 2012



■ spokojen ■ nevím, neumím posoudit ■ nespokojen

A DEVELOPMENT BY

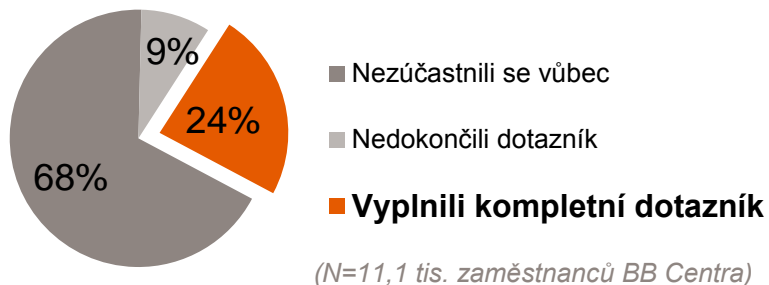
**PASSERINVEST**  
GROUP

# 1. Základní informace



BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life



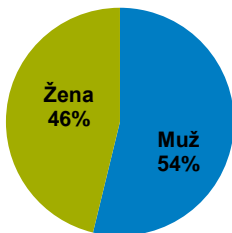
5% respondentů zvolilo anglickou verzi dotazníku.

**2 630 dotázaných vyplnilo dotazník, což je 24 % z celkového počtu oslovených.**

Účast na dotazování byla v porovnání s předchozími ročníky 2008 a 2012 **vyšší**.

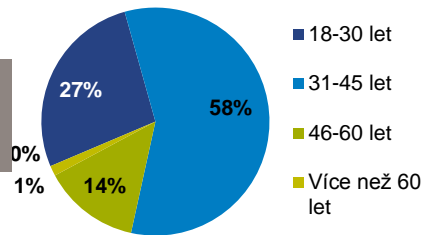
## 2. Sociodemografická struktura účastníků průzkumu

### Pohlaví



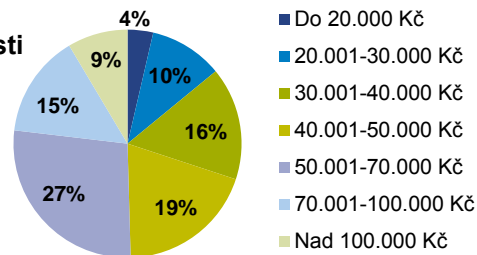
*Jste muž / žena?*

### Věk



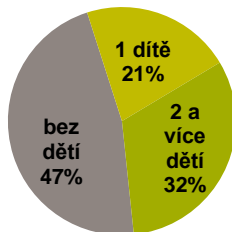
*Do jaké věkové kategorie se řadíte?*

### Příjem domácnosti



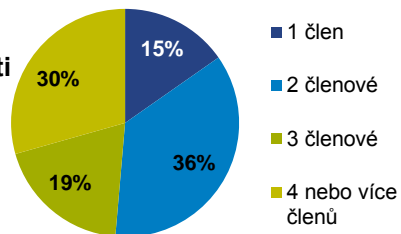
*Jaký je celkový průměrný čistý měsíční příjem všech členů Vaší domácnosti?*

### Děti



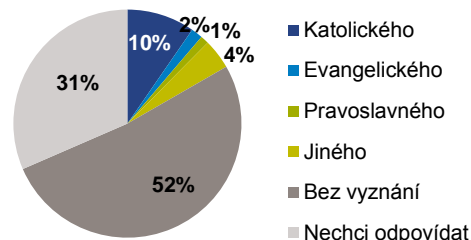
*Kolik dětí s Vámi žije ve společné domácnosti?*

### Velikost domácnosti



*Kolik členů včetně Vás žije ve Vaší domácnosti?*

### Vyznání



*Jakého jste vyznání?*



BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

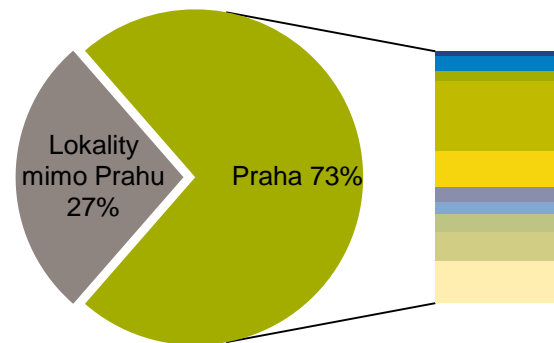
### 3. Sociodemografická struktura účastníků průzkumu

#### Bydliště



Bydliště účastníků průzkumu	Celkem	Podíl v %
Praha	1915	73%
Středočeský kraj	573	22%
Jiný kraj	142	5%
<b>Celkem</b>	<b>2630</b>	<b>100%</b>

Bydliště v rámci Prahy		Bydliště v okresech	
Bydliště v rámci Prahy	Podíl v %	Bydliště v okresech	Podíl v %
Praha 1	2%	Praha-východ	6%
Praha 2	6%	Praha-západ	5%
Praha 3	4%	Benešov	2%
Praha 4	27%	Beroun	1%
Praha 5	15%	Kladno	2%
Praha 6	6%	Kolín	1%
Praha 7	5%	Mělník	1%
Praha 8	7%	Mladá Boleslav	1%
Praha 9	12%	Nymburk	1%
Praha 10	17%	Příbram	1%
<b>Praha celkem</b>	<b>73%</b>	Ostatní okresy	6%



- Mimo Prahu
- Praha 1
- Praha 2
- Praha 3
- Praha 4
- Praha 5
- Praha 6
- Praha 7
- Praha 8
- Praha 9
- Praha 10

Odkud do BB Centra dojíždíte?

A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP



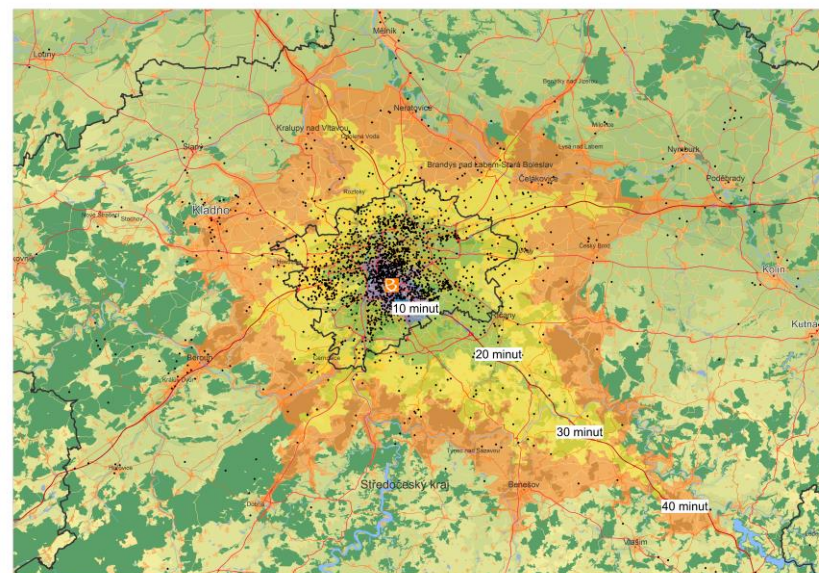
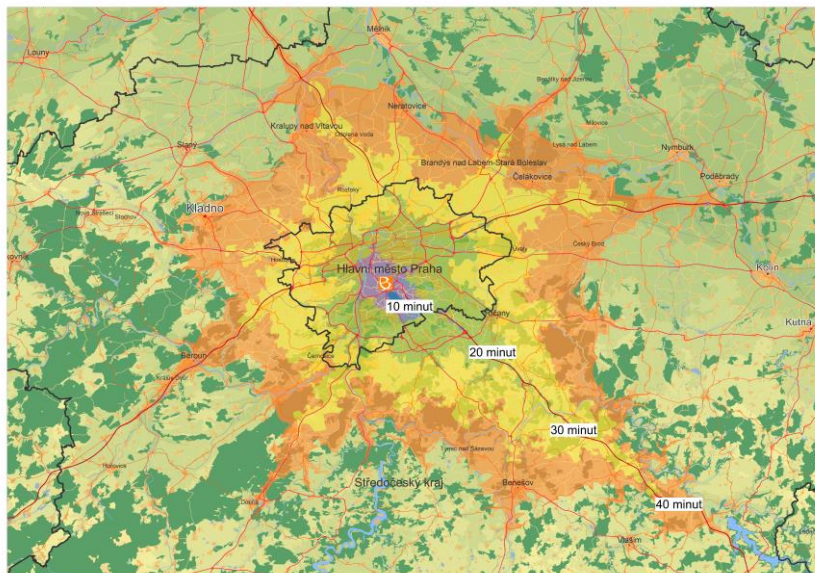
# 4. Sociodemografická struktura účastníků průzkumu



BBCENTRUM

Where Business  
Comes to Life

## Bydliště



ID9 Odkud do BB Centra dojždíte?

A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 5. Doprava

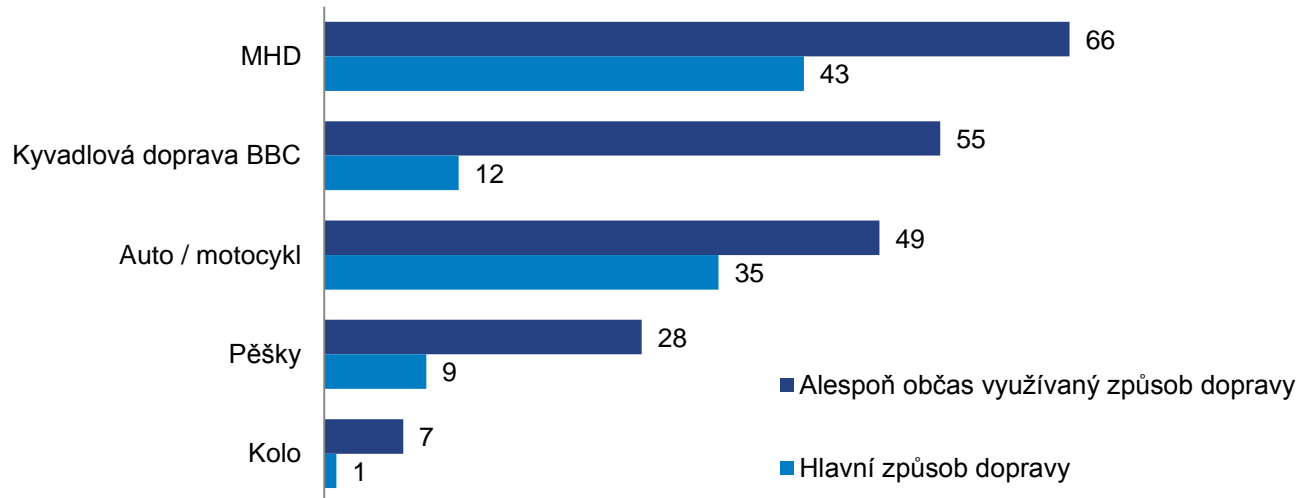


BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Způsob dopravy do BB Centra

*Jaký z následujících dopravních prostředků využíváte při dopravě do zaměstnání v BB Centru jako hlavní způsob dopravy a jaký alespoň občas?*



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P



# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 6. Kyvadlová doprava



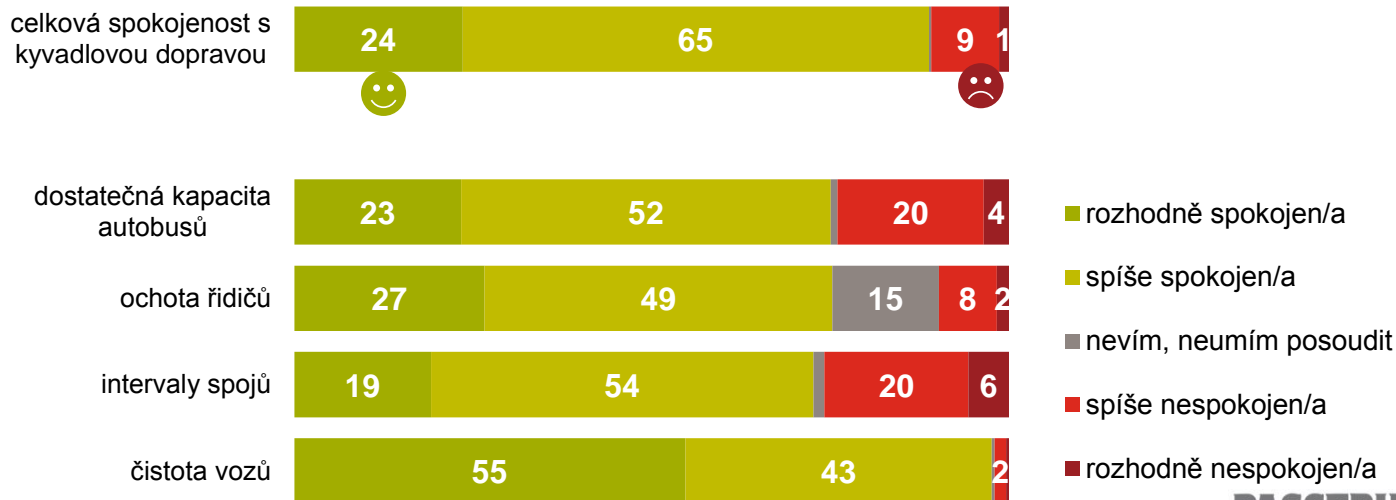
BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

**9 z 10 zaměstnanců je celkově spokojeno s fungováním kyvadlové dopravy.** Zaměstnanci pracující v rámci BB Centra, si chválí zejména čistotu vozů, o něco méně jsou však spokojeni s intervaly spojů, kapacitou vozů a chováním řidičů.

*Jak jste spokojen/a s kyvadlovou dopravou pokud jde o následující parametry.*

Spokojenost  
s kyvadlovou  
dopravou



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 7. Kyvadlová doprava

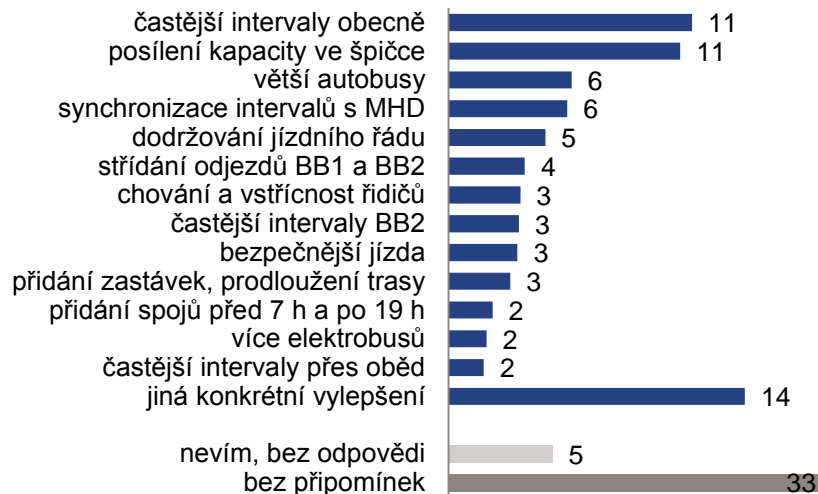


BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Návrhy na vylepšení kyvadlové dopravy

*Napadají Vás nějaká konkrétní zlepšení, která byste uvítal/a v případě kyvadlové dopravy?*



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 8. Kyvadlová doprava – elektrobusesy



BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

Naprostá **většina respondentů je velmi spokojena se zařazením elektrobusesů** do kyvadlové dopravy, kvitují ekologické řešení, tichý a plynulý provoz a čistotu vozů.

### Dojem z elektro busů

*Jak vnímáte dva elektro busy (zelené) nově nasazené na pravidelné kyvadlové linky BB Centra?*



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 9. Parkování

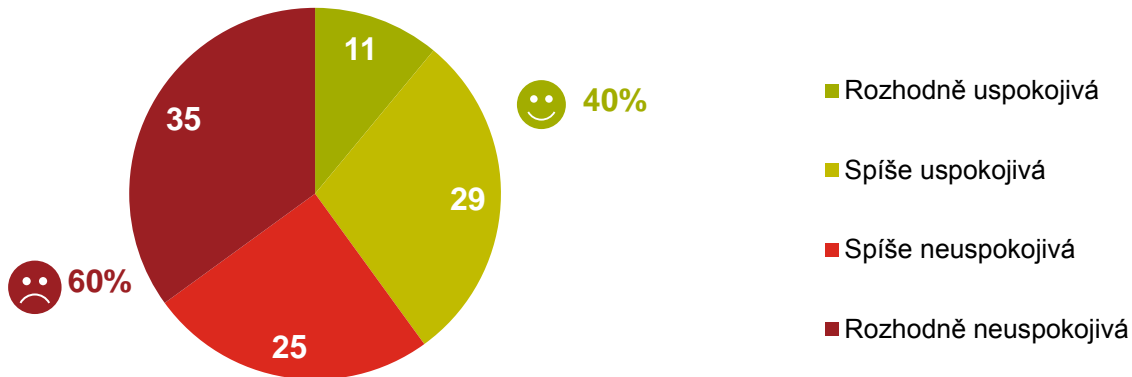


BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

Tři z pěti zaměstnanců hodnotí dostupnost veřejného parkování v lokalitě jako neuspokojivou. Z důvodu zpoplatnění parkování. **Spokojenější** s dostupností parkování jsou zaměstnanci na **asistentských pozicích, manažeri a vyšší příjmové kategorie** a dále také ti, kteří bydlí **ve větší vzdálenosti** (mimo Prahu a Středočeský kraj).

### Dostupnost veřejného parkování



*Považujete dostupnost veřejného parkování v BB Centru za uspokojivou?*

A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 10. Parkování



BBCENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Bariéry bezproblémového parkování



Co konkrétně Vám nevyhovuje, co si myslíte, že je největší bariérou pro bezproblémové parkování na veřejných parkovištích?



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 11. Parkování



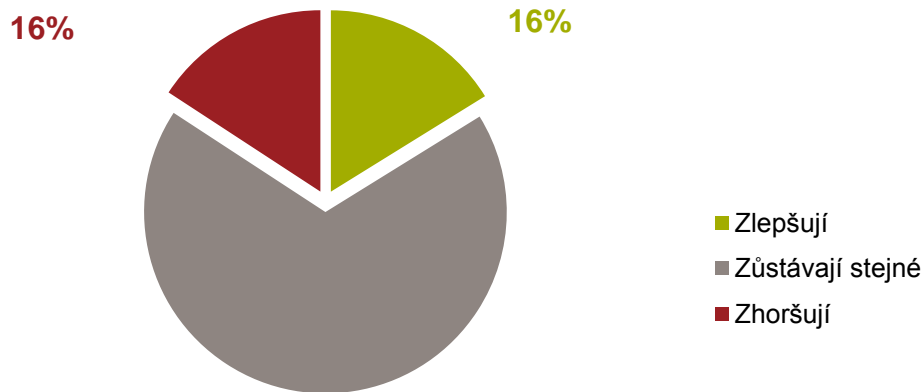
BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Možnosti parkování se v čase...



Možnosti parkování v BB Centru (veřejná parkoviště, garáže) se podle Vás...



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 12. Parkování



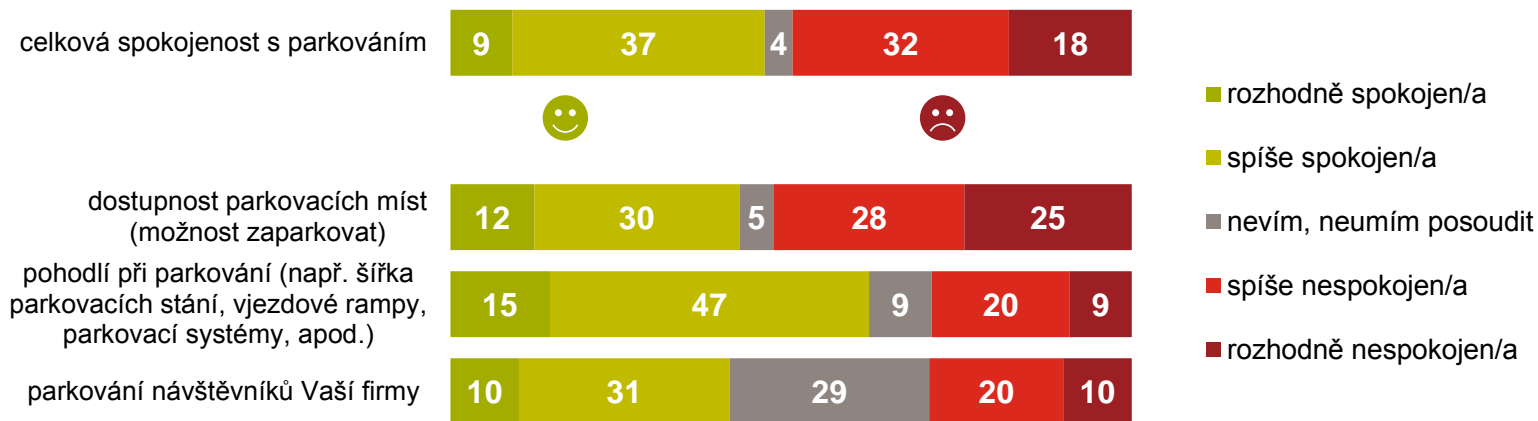
BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Spokojenost s parkováním



Uvedte, prosím, jak jste Vy osobně spokojen/a s parkováním v BB Centru pokud jde o následující parametry:



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P



# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 13. Stravování



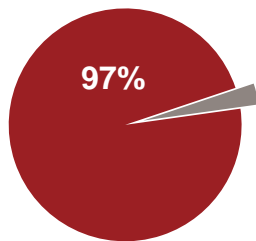
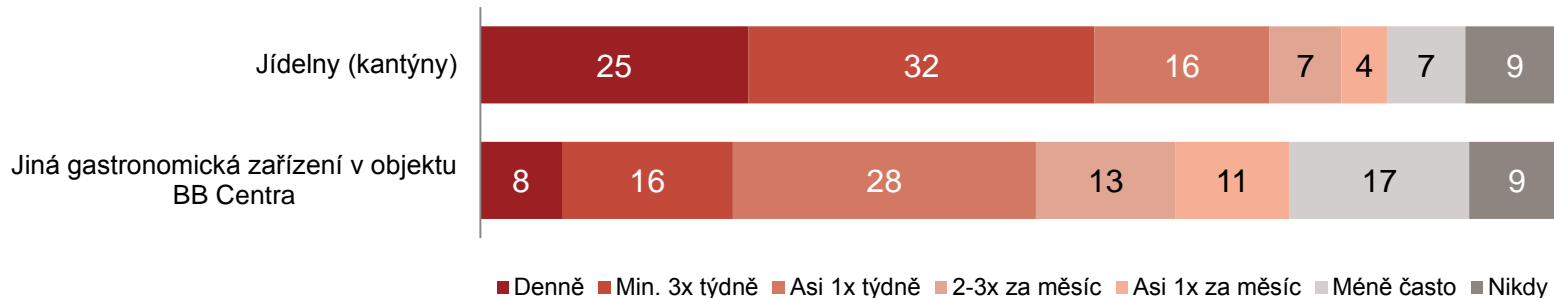
BBCENTRUM

Where Business  
Comes to Life

Čtvrtina zaměstnanců se stravuje denně v jídelnách/kantýnách, alespoň 3 krát týdně se zde stravuje 57% zaměstnanců.

### Frekvence využívání stravovacích zařízení v BB Centru

Jak často se stravujete v areálu BB Centra, pokud jde o: jídelny (kantýny) / jiná gastronomická zařízení v rámci BB Centra?



3%

- Stravují se v provozovnách BB Centra
- Nestravují se v provozovnách BB Centra

A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 14. Stravování

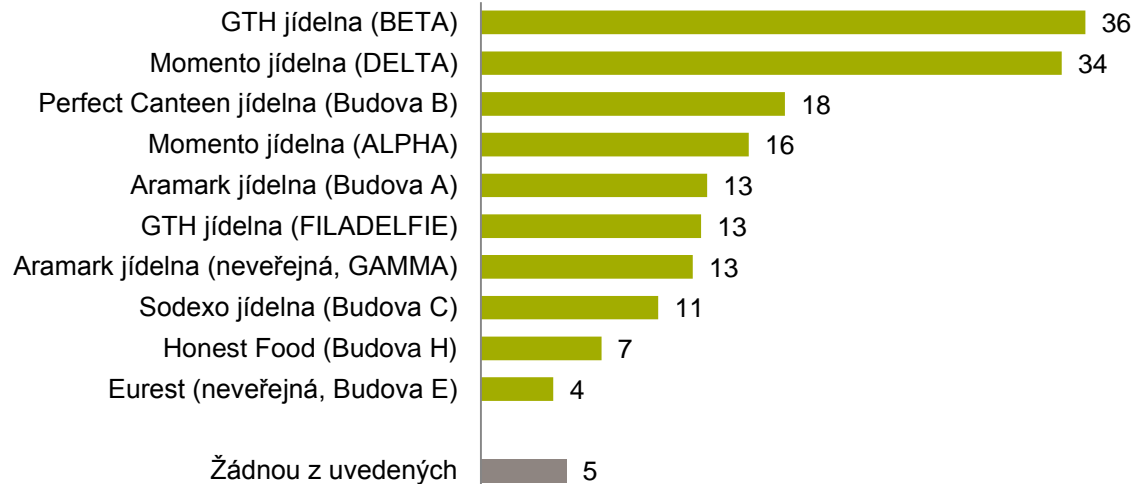


BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

Využívání konkrétních gastronomických provozoven v BB Centru (kantýny)

*Které gastronomické provozovny (kantýny) zde navštěvujete nejčastěji?*



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 15. Stravování



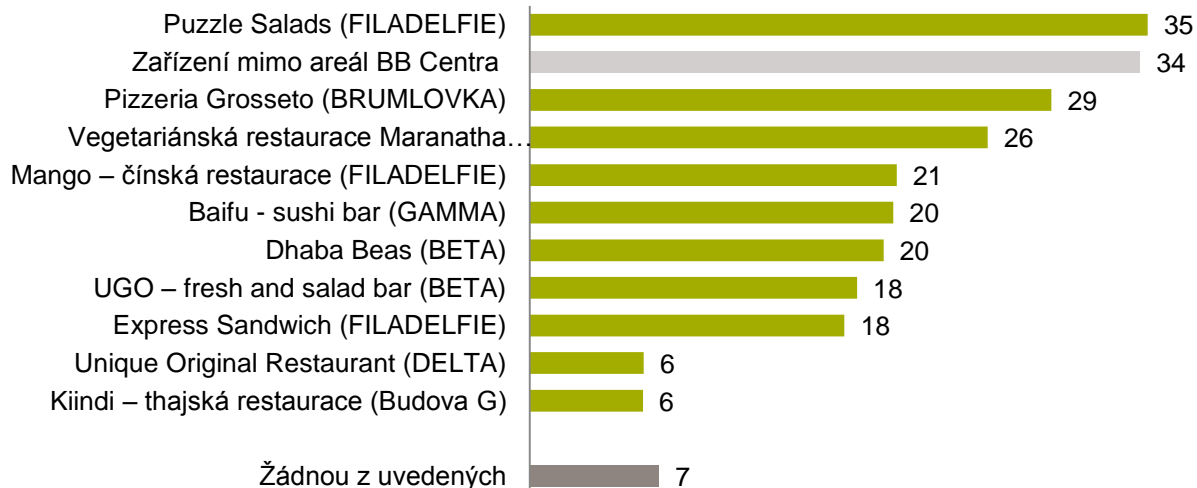
BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

**Využívání konkrétních gastronomických provozoven  
v BB Centru (jiná gastronomická zařízení -  
restaurace)**



*Které jiné gastronomické provozovny (kromě kantýn) zde navštěvujete nejčastěji?*



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 16. Stravování

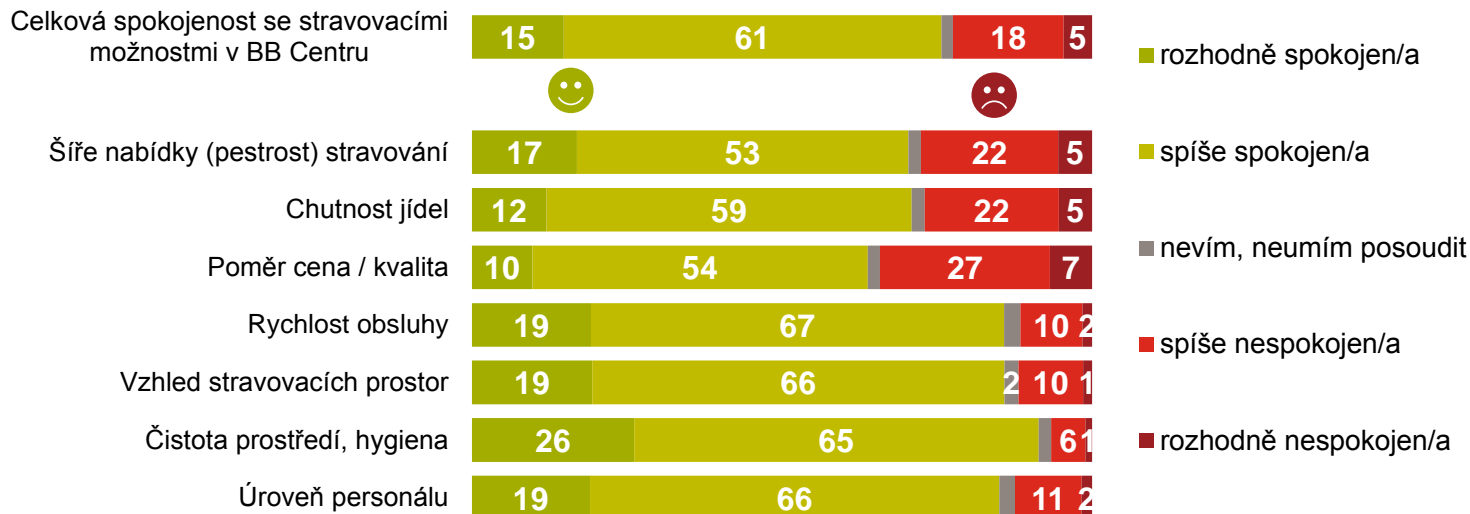


BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Spokojenost se stravováním v BB Centru

Uved'te, prosím, jak jste Vy osobně spokojen/a se stravováním v BB Centru pokud jde o následující parametry:



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 17. Stravování



BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Konkrétní důvody nespokojenosti se stravováním v BB Centru



S čím konkrétně jste nespokojen/a, pokud jde o stravování v BB Centru?



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 18. Stravování



BB CENTRUM

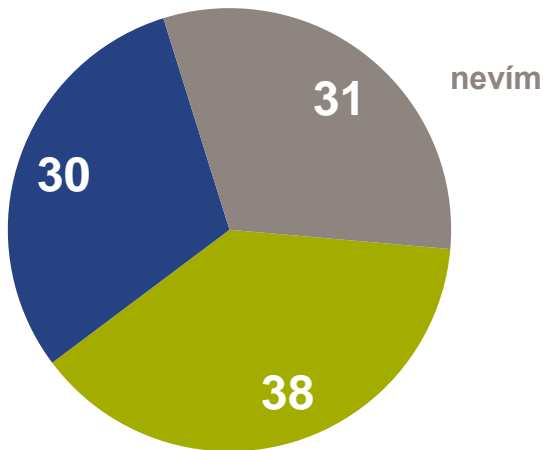
Where Business  
Comes to Life

### Zpřístupnění kantýn v BB Centru - vývoj

*Zaznamenal/a jste za poslední cca rok a půl zlepšení v kantýnách v rámci BB Centra díky tomu, že jsou přístupné veřejnosti (a nemusíte chodit jen do té, která je ve vaší budově?)*



jsou stejné jako  
dříve



- Ano, kantýny se zlepšily
- Ne, jsou stejné jako dříve
- Nevím

kantýny se zlepšily

A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 19. Stravování



BB CENTRUM

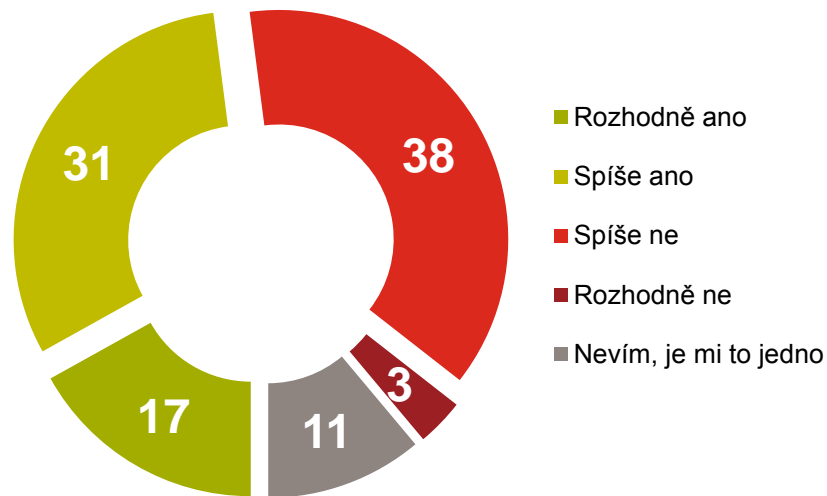
Where Business  
Comes to Life

Téměř **polovina zaměstnanců je pro další rozšíření stravovacích možností** v BB Centru, 41% to nepovažuje za nezbytné a současná nabídka jim dostačuje.

### Potřeba rozšíření stravovacích možností



Je podle Vás nezbytné rozšířit možnosti stravování v BB Centru?



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P



# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 20. Stravování

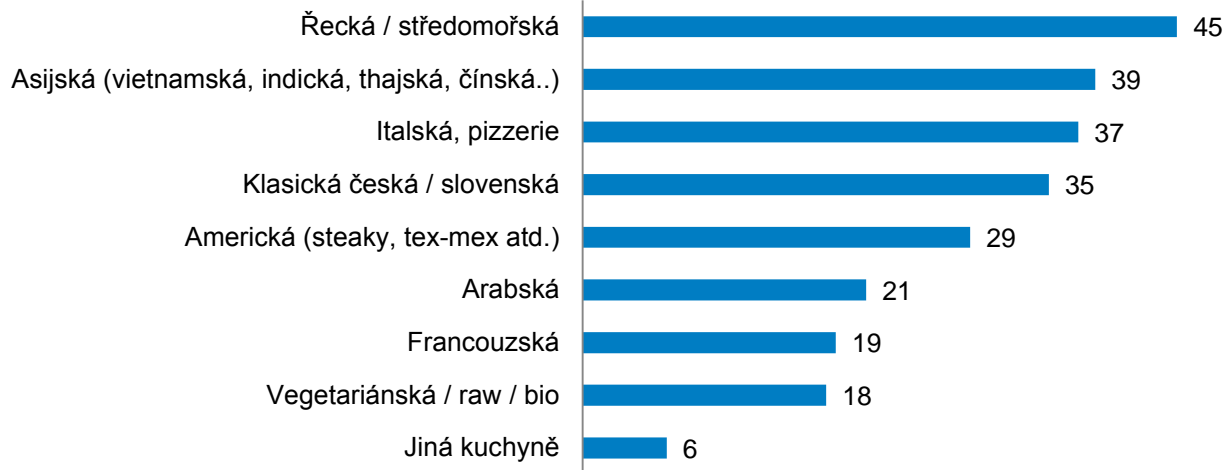


BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Poptávka po nových stravovacích zařízeních – typ kuchyně

Co byste v možnostech stravování uvítal/a, pokud jde o typ kuchyně / typ stravovacího zařízení?



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 21. Stravování

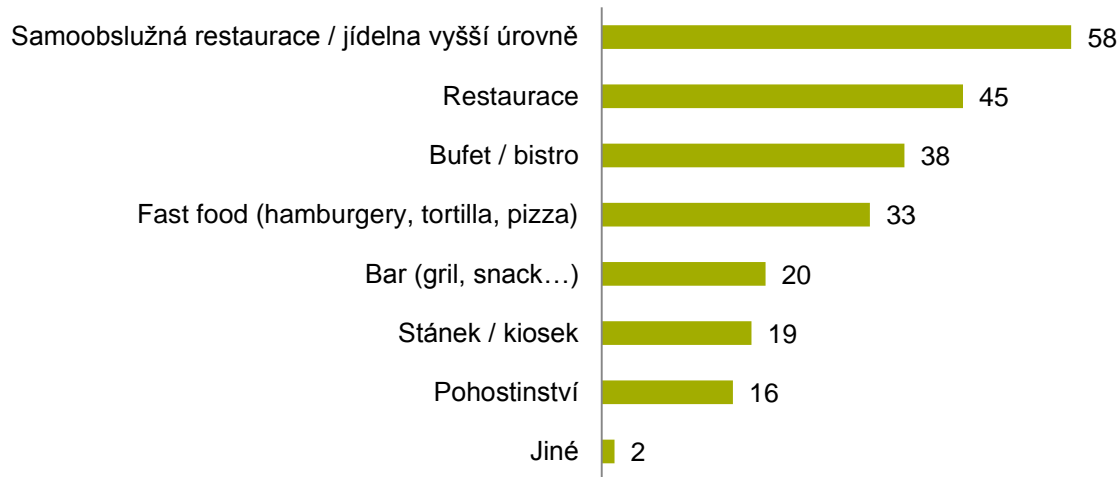


BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Poptávka po nových stravovacích zařízeních – typ zařízení

Co byste v možnostech stravování uvítal/a, pokud jde o typ kuchyně / typ stravovacího zařízení?



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 22. Nákupy a služby, volnočasové aktivity

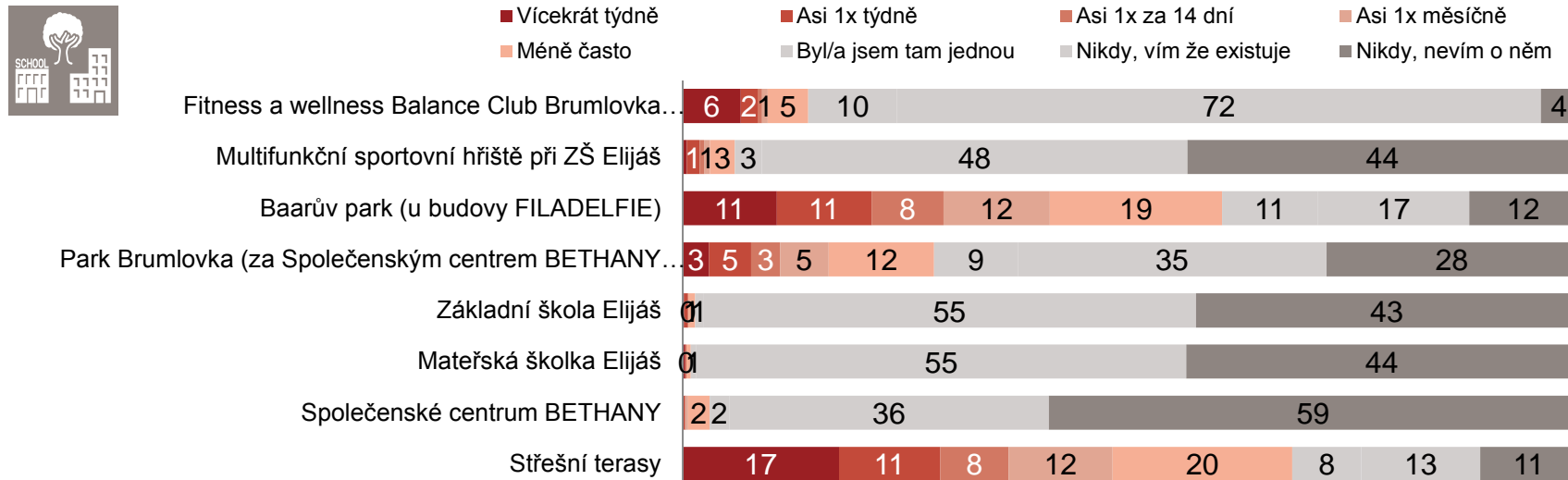


BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Frekvence využívání zařízení v rámci BB Centra

Která z následujících zařízení v BB Centru navštěvujete či využíváte jejich služeb a přibližně jak často?



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 23. Nákupy a služby, volnočasové aktivity

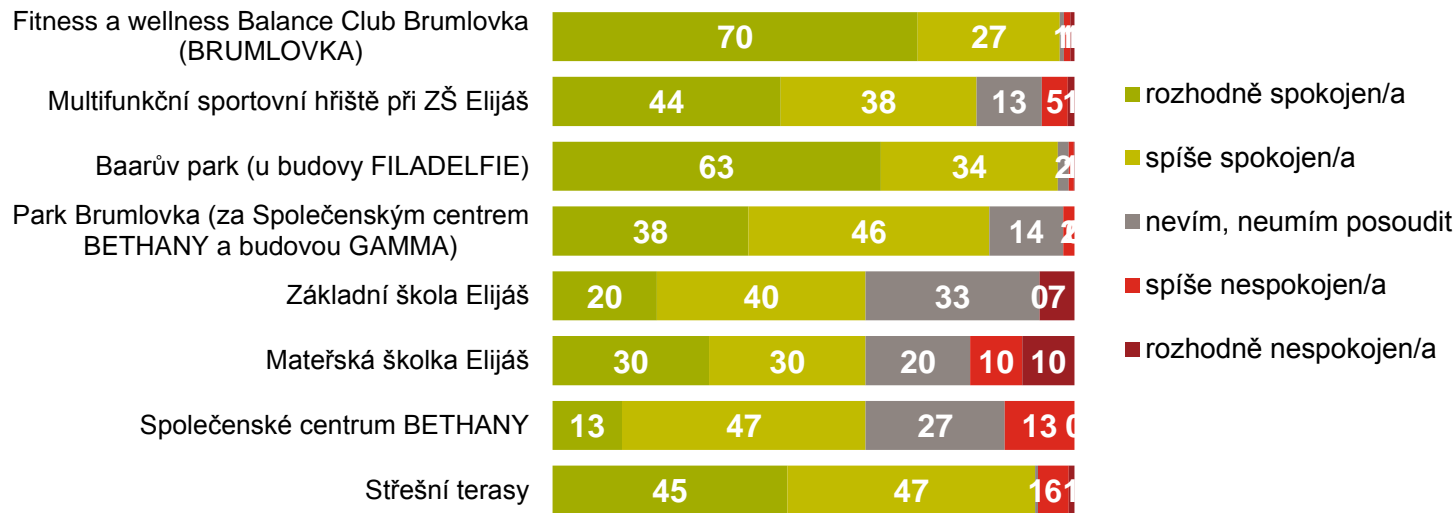


BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Spokojenost s jednotlivými zařízeními v rámci BB Centra

*Uvedte, prosím, jak jste Vy osobně spokojen/a s:*



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 24. Nákupy a služby, volnočasové aktivity

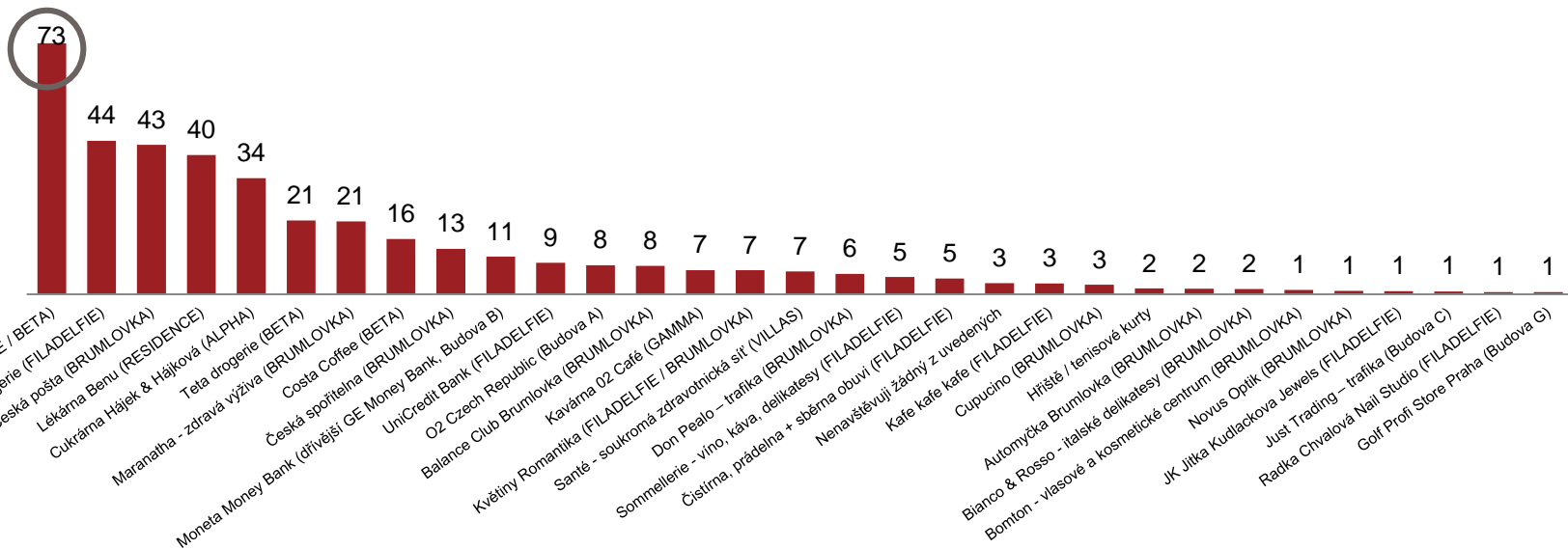


BBCENTRUM

Where Business  
Comes to Life

**Návštěvnost  
obchodů a  
využívání služeb v  
rámci BB Centra**

*Které z následujících obchodů a služeb v BB Centru navštěvujete nejčastěji?*



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 25. Nákupy a služby, volnočasové aktivity

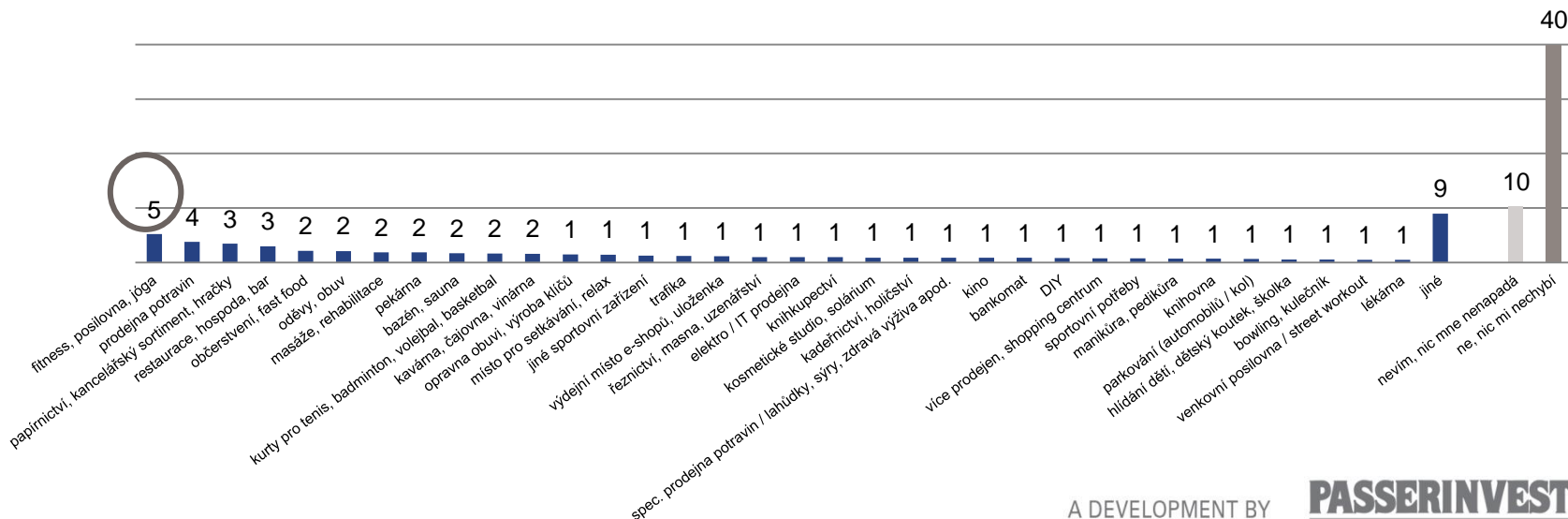


BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Poptávka po obchodech a službách v rámci BB Centra

Existují nějaké: obchody, osobní služby, služby pro firmu, volnočasové aktivity, které Vám v BB Centru chybí a které byste zde rád/a využíval/a?



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 26. Technické vybavení budov

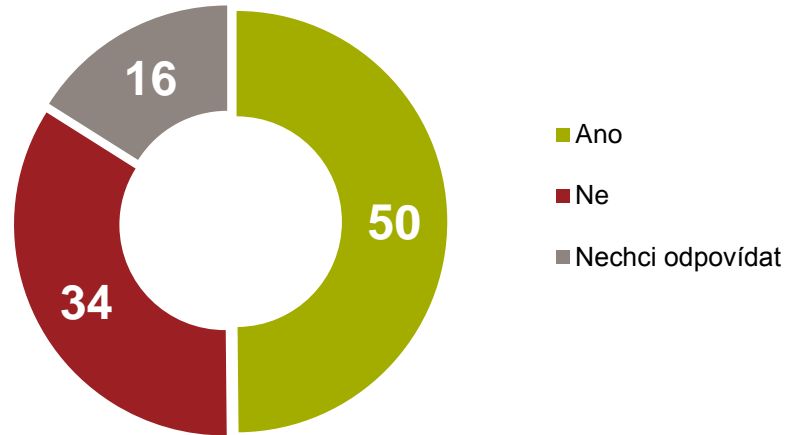


BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

Znalost ovládání  
techniky /  
proškolení  
zaměstnavatelem

*Byl/a jste svým zaměstnavatelem proškolen/a jak ovládat techniku (klimatizaci, světla, výtahy, atd.) ve vašich kancelářích?*



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP



# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 27. Technické vybavení budov



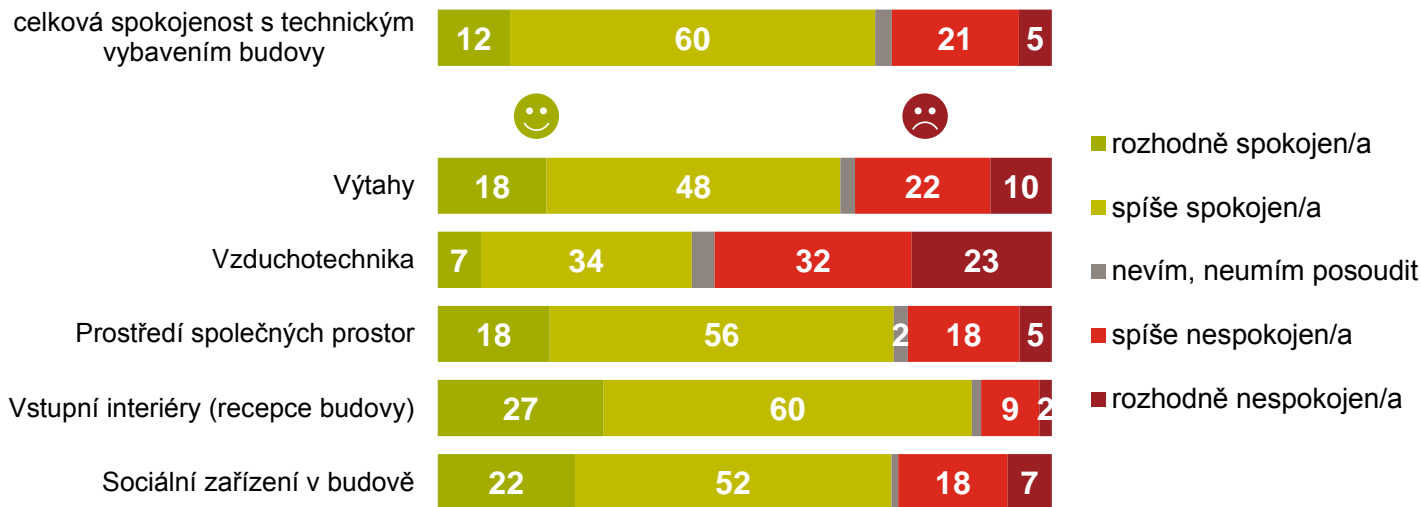
BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Spokojenost s technickým vybavením budovy



Uveďte, prosím, jak jste Vy osobně spokojen/a s technickým vybavením budovy, ve které sídlí vaše společnost v BB Centru, konkrétně pokud jde o:



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 28. Technické vybavení budov



BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Důvody nespokojenosti s technickým vybavením budovy



Co konkrétně Vám nevyhovuje, pokud jde o technické vybavení budovy? Co podle Vás nefunguje tak, jak by mělo?

A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 29. Víkendy a čas mimo pracovní dobu



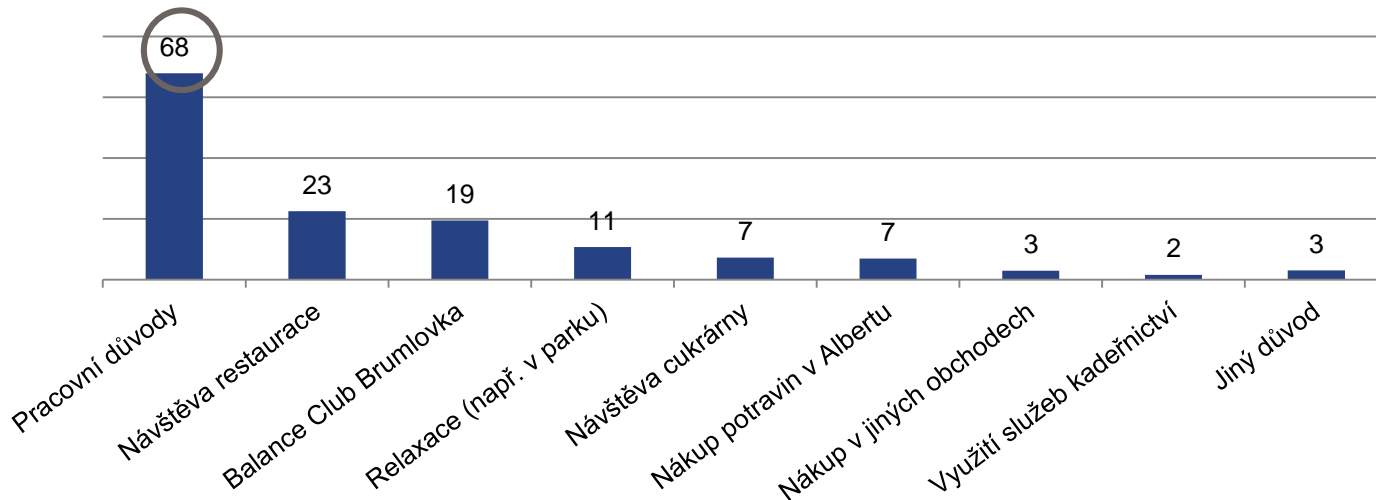
BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

Důvod návštěvy BB Centra o víkendech a mimo pracovní dobu



Jaký máte důvod k návštěvě BB Centra i o víkendu?



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP

# Jednotlivé aspekty BB Centra

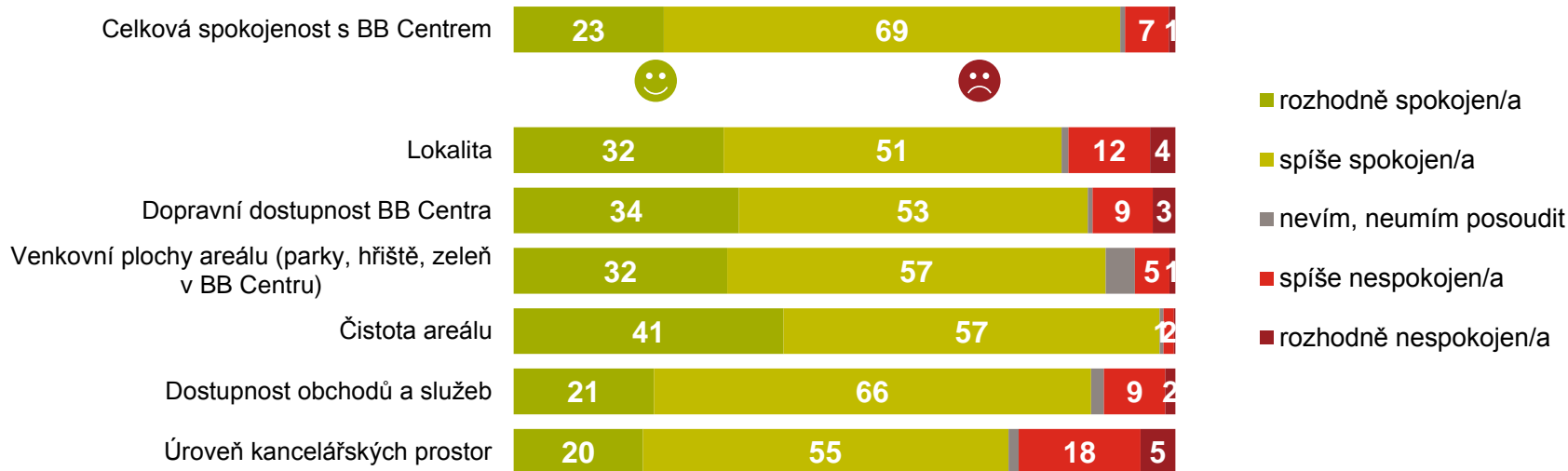
## 30. Celková spokojenost a image BB Centra



BBCENTRUM

Where Business  
Comes to Life

Uved'te, prosím, jak jste Vy osobně spokojen/a s BB Centrem pokud jde o následující parametry.



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 31. Celková spokojenost a image BB Centra



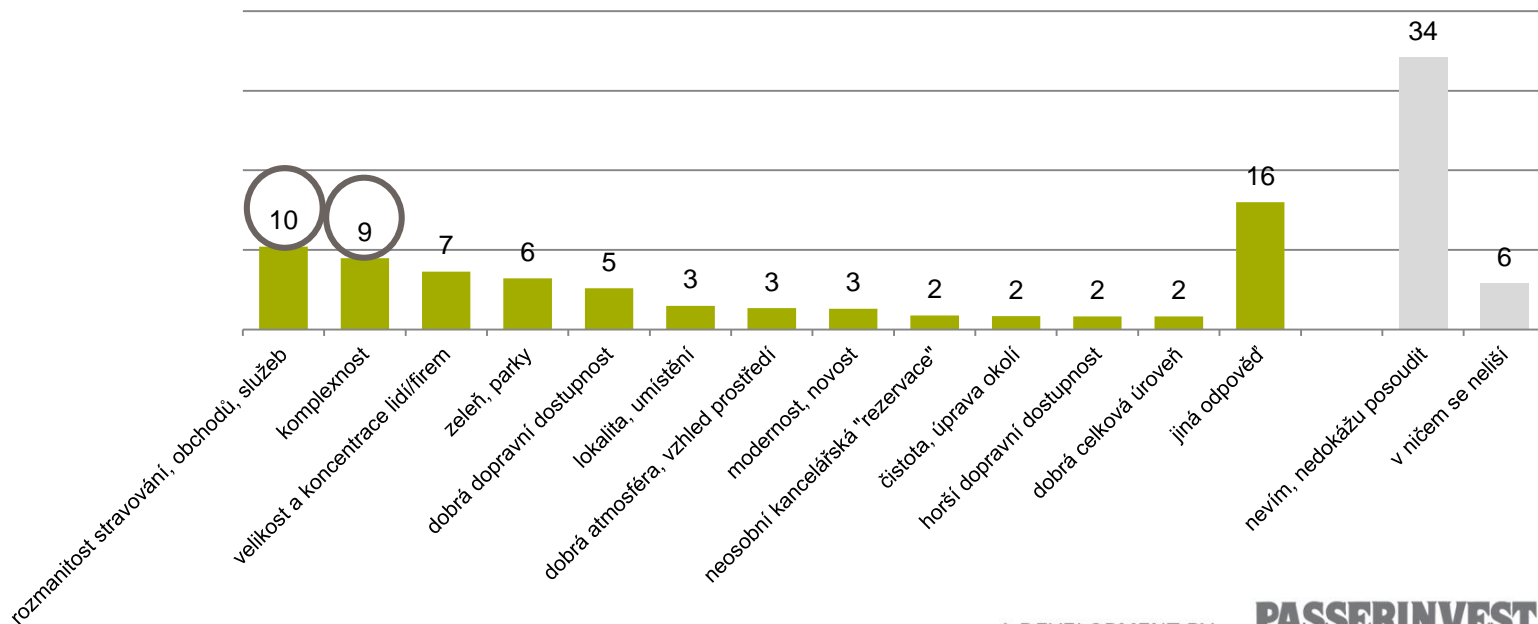
BBCENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Unikátnost BB Centra



V čem se BB Centrum liší od jiných kancelářských projektů?



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 32. Celková spokojenost a image BB Centra

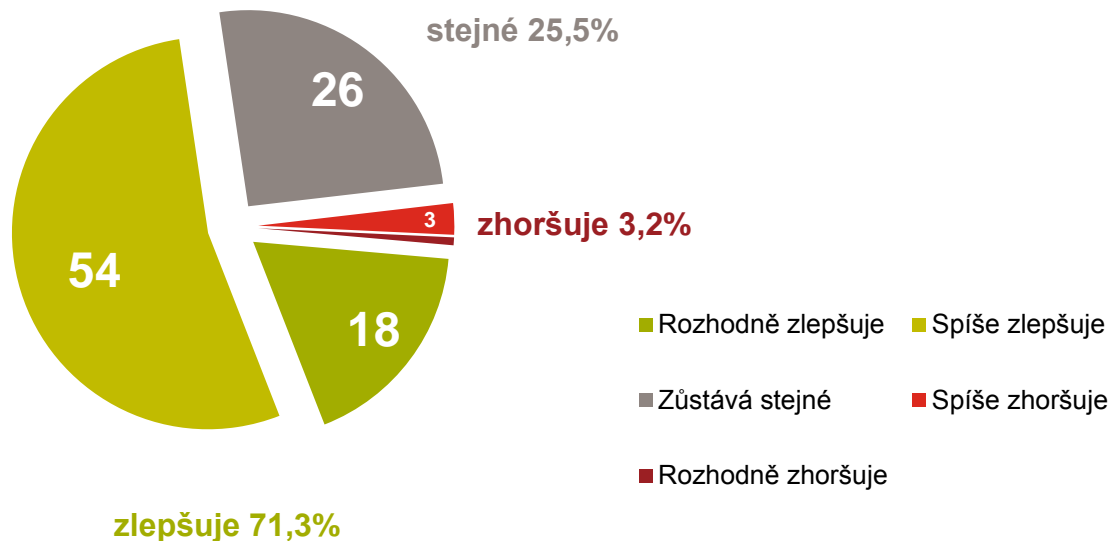


BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

BB Centrum se v čase...

BB Centrum se podle Vás postupem času...



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
G R O U P

# Jednotlivé aspekty BB Centra

## 33. Celková spokojenost a image BB Centra

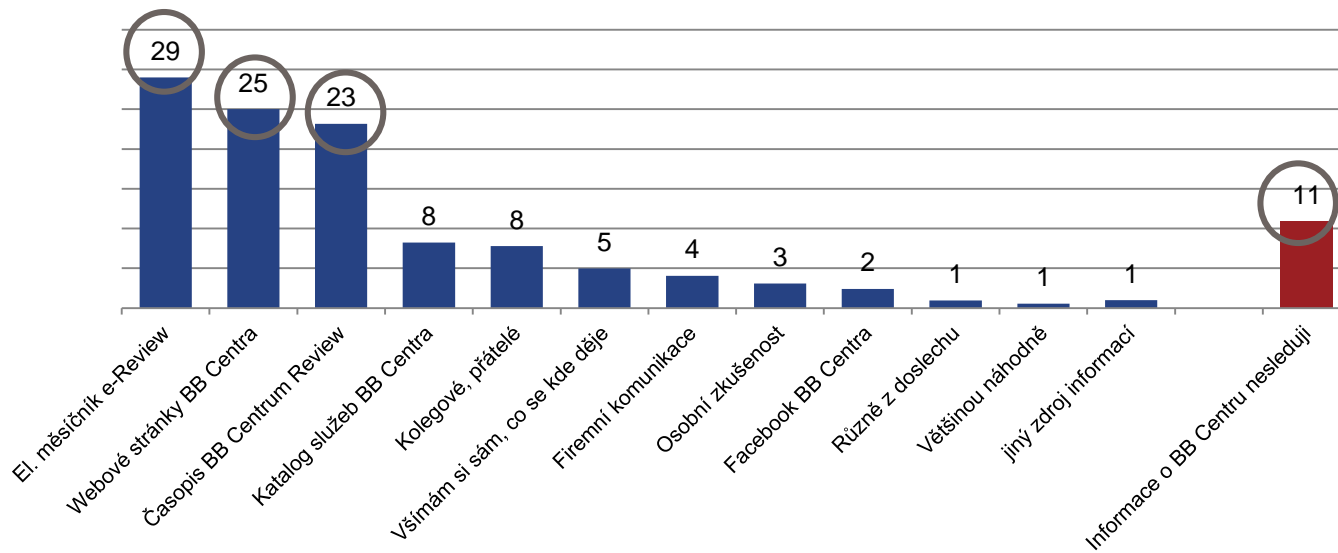


BB CENTRUM

Where Business  
Comes to Life

### Zdroje informací o BB Centru

Odkud čerpáte informace o areálu, obchodech a službách v BB Centru?



A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP



# Vzkazy pro BB Centrum

Chcete BB Centru něco vzkázat? Máte nějaké připomínky, návrhy, komentáře k BB Centru?



BBCENTRUM

Where Business  
Comes to Life

Já jsem zde  
celkem  
spokojená.

Žádné návrhy mě  
nenapadají, protože mi  
už nyní BB centrum  
přijde **jedinečné**.

Zelenější pěší  
cesta od metra  
Budějovická.

Hodně štěstí v  
nových nápadech a  
inovacích.

Levnější  
parkování...

Více možností posezení venku, v  
zeleni. Více zeleně i ve veřejných  
prostorech.

Myslím, že kromě  
parkování se vám  
nedá nic moc  
vytknout

**Děkujeme, že  
se zajímáte o  
naše názory.**

Aby zůstalo  
takové, jaké  
je.

BB Centrum je fajn,  
nadále zlepšovat  
nabídku, nebo alespoň  
udržet stávající kvalitu.

**Ať se BB Centru  
daří, jen tak dál!**

Momentálně je vše OK,  
nic více k výkonu  
zaměstnání nepotřebuji.

Farmářské trhy třeba  
v parku (1x týdně)

Levnější,  
neklubové  
fitness/wellness!

Možná lepší  
propagace. Například  
já jsem doteď  
nevěděla, že je možné  
využít hřiště ZŠ Eliáš.

lepší dostupnost MHD,  
vyšší frekvence  
kyvadlových autobusů z  
Budějovické

Kulturní akce  
(např. koncerty)

A DEVELOPMENT BY

**PASSERINVEST**  
GROUP