



# Závěrečná zpráva

## Průzkum spokojenosti nájemců BB Centra 2012

zpracovala výzkumná agentura NMS pro společnost



**BB**CENTRUM

v Praze, dne 30. 8. 2012

# OBSAH

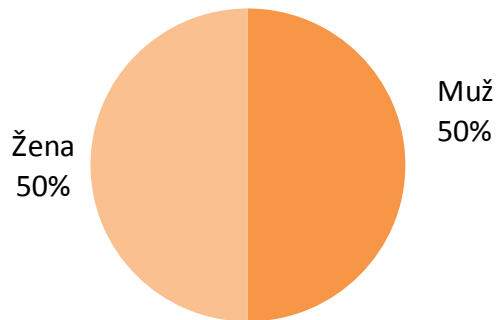
- Informace o výzkumu
- Hlavní zjištění
- Image BB Centra
- Doprava a parkování
- Stravování
- Služby v BB Centru
- Vzkazy BB Centru
- Kontakt

# ZAMĚŠTNANCI BB CENTRA

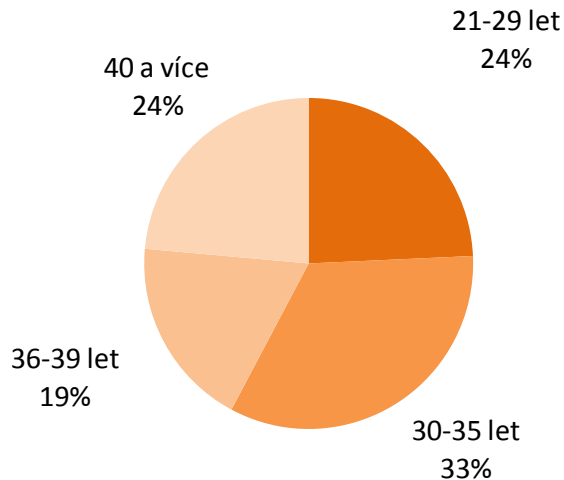
- **Typickému** zaměstnanci BB Centra je **30 – 35 let** a je **bezdětný** (55%).
- Pochází z **domácnosti s příjmem 21 – 50 000 měsíčně** (53%).
- V **BB Centru** pracuje **necelý rok** (40%) – nově se jeho firma přistěhovala do **budovy Filadelfie** (36%).
- Působí jako **IT specialista** (18%), **v administrativě** (17%) nebo **středním managementu** (16%).
- Do práce jezdí pouze nebo převážně **HMD včetně kyvadlové dopravy** BB Centra.
- **V jídelně** se stravuje **denně** (24%) nebo alespoň **3 x týdně** (32%). **Několikrát za rok** navštíví některou **restauraci** v areálu, nejspíše **Mango nebo Pizzerii Grosseto**.
- **Ze služeb** v areálu nejčastěji využívá **supermarket Albert, dm drogerii a poštu**, navštěvuje i **Baarův park**.
- Ještě nikdy **nebyl v Balance Clubu Brumlovka**.

# SOCIODEMOGRAFIE

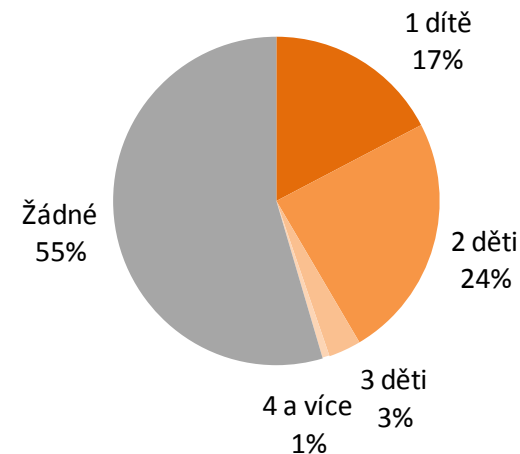
## Pohlaví respondentů



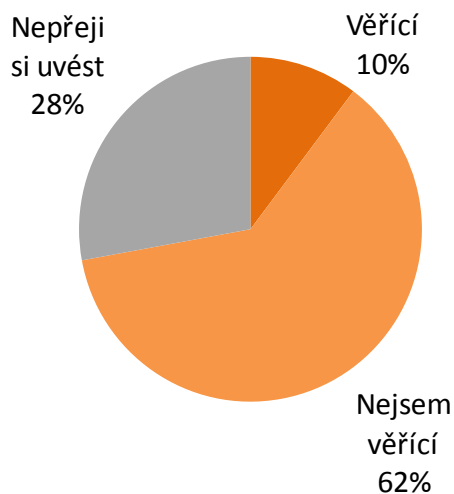
## Věkové zastoupení



## Kolik máte dětí?



## K jaké církvi nebo víře se hlásíte?

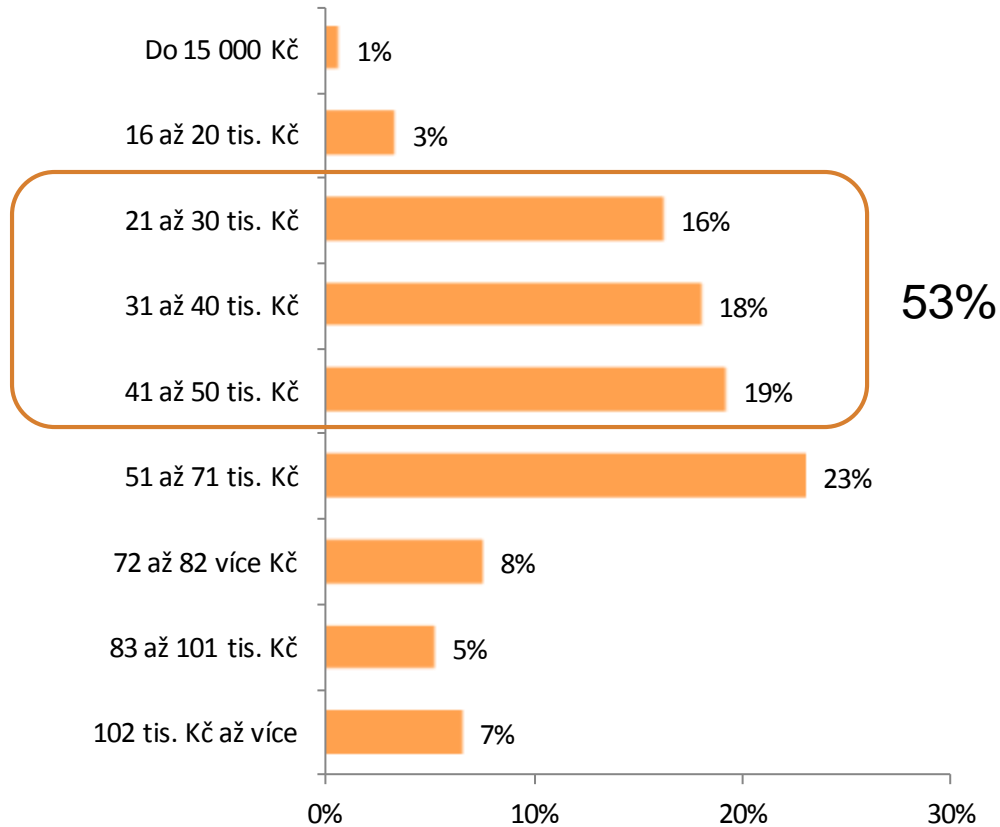


	Počet odpovědí	Procento odpovědí
Katolická, římsko-katolická	115	49%
Evangelíci, husité, čeští bratři a jiné reformní směry	30	13%
Křesťanství - bez specifikace, pravoslavní	30	13%
Adventisté sedmého dne	6	3%
Islám	4	2%
Žádná, ale jsem věřící	32	14%
Jiné	17	7%
<b>Celkem</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Základ grafu tvoří všichni respondenti (N=min.1148).

# SOCIODEMOGRAFIE

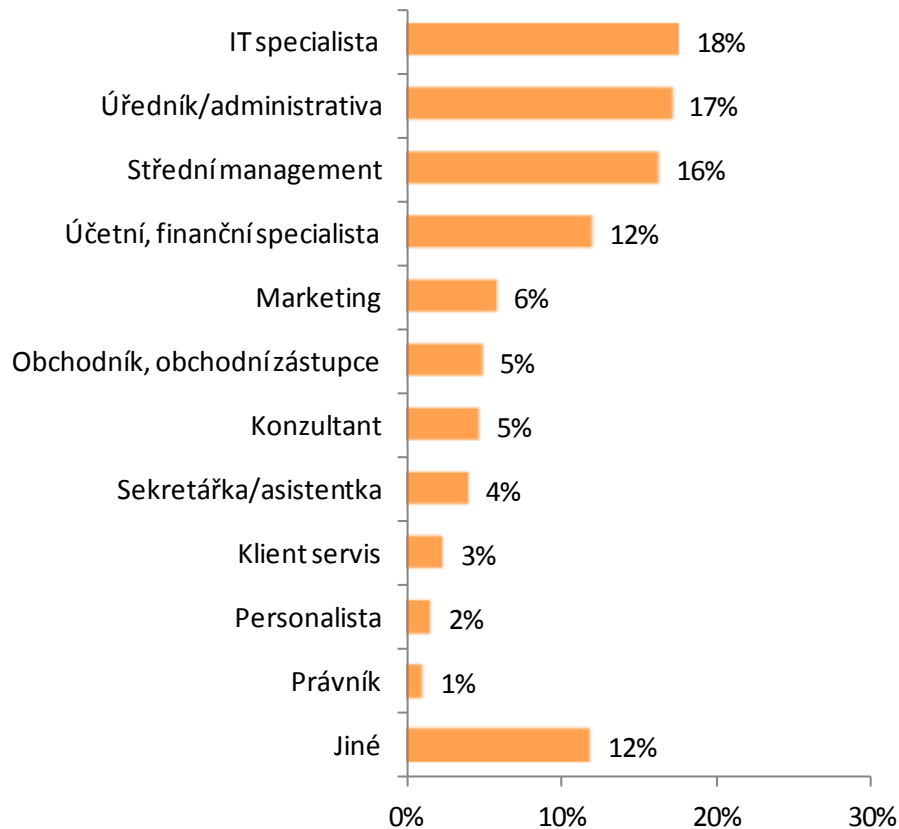
Jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší celé domácnosti?



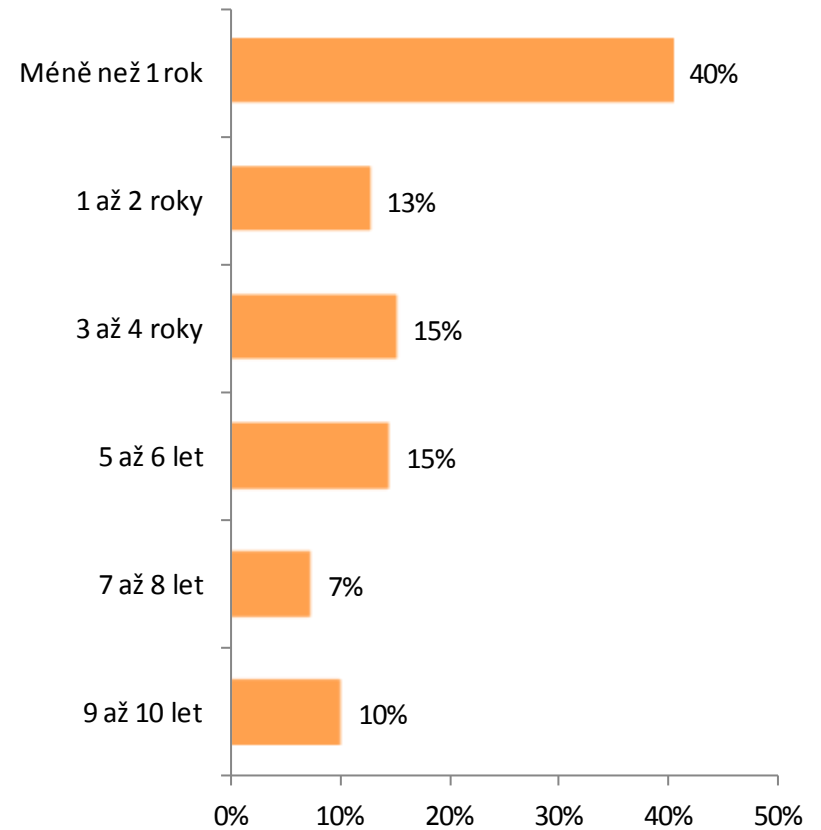
Základ grafu tvoří všichni respondenti (N=1148).

# SOCIODEMOGRAFIE

Jaká je Vaše náplň práce pro společnost sídlící v BB Centru?



Kolik let pracujete v BB Centru?



Základ grafu tvoří všichni respondenti (N=1148).



## HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

# HODNOCENÍ BB CENTRA SE OPROTI ROKU 2008 ZLEPŠILO VE VŠECH ASPEKTECH.



**KLADNĚ  
HODNOCENÉ**

- Lokalita
- Dopravní dostupnost
- Čistota areálu
- Prostředí jídelen, personál a otevírací doba
- Vstupní interiéry budov
- Kyvadlová doprava
- Baarův park

**VS.**



**HŮŘE  
HODNOCENÉ**

- Dostupnost veřejných parkovišť
- Šíře obchodů a služeb
- Technické vybavení budov
- Cenová hladina služeb (*parkovné, ceny v jídelnách, restauracích, Balance Club*)
- Kvalita jídel v jídelnách



# VYUŽÍVANÉ OBCHODY A POTENCIÁL SLUŽEB

## NEJVÍCE VYUŽÍVANÉ SLUŽBY

Albert



dm drogerie



Česká pošta



Lékárna BB Centrum



Čínská restaurace  
Mango



Baarův park

## POTENCIÁL NOVÝCH SLUŽEB

Nové stravovací zařízení:  
moderní česká kuchyně

Mateřská školka\*

Balance Club\*



Obchod s obuví,  
opravna obuvi

\* v případě nižší cenové hladiny

# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

## CELKOVÁ IMAGE BB CENTRA - shrnutí

- **Celkové hodnocení** BB Centra se oproti minulé vlně **zlepšilo ve všech parametrech**. **Pozitivně** je hodnocena především **čistota areálu, vstupní interiéry budov a lokalita**.
- **Hůře hodnocená** především
  - **dostupnost veřejných parkovišť** - zaměstnancům schází více bezplatných parkovišť, cena placených se jim zdá vysoká
  - **dostupnost obchodů a služeb** – chybí širší nabídka obchodů a služeb, ale zaměstnanci si zároveň všímají, že situace se zlepšuje (nově otevřené obchody).
  - **technické vybavení budov a úroveň kancelářských prostor** - zaměstnanci si stěžují především na provoz výtahů(budovy Filadelfie, Gamma) a na vzduchotechniku.
- Nejlépe hodnocenou budovou je Alpha, nejnižší hodnocení si vysloužila Filadelfie, kterou zároveň hodnotilo nejvíce zaměstnanců.
- Často se objevují **výtky k cenové hladině jednotlivých služeb** (parkoviště, jídelny, restaurace, Balance Club Brumlovka), v době zhoršení finanční situace by si přáli **levnější ekvivalent nabízených služeb**.
- Část zaměstnanců není přesvědčená o široké znalosti BB Centra.

# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

## DOPRAVA DO BB CENTRA

- **Většina pracovníků se do BB Centra dopravuje hromadnou dopravou, přičemž polovina zaměstnanců využívá kyvadlovou dopravu BB Centra několikrát týdně. Autobusovou dopravu BB Centra považuje za uspokojivou 85% těch, co ji využívá.** Intervaly autobusů BB Centra v ranní špičce by mohly být častější, nebo lépe sladěné z jízdním řádem PID, vyřešila by se tím i přeplněnost autobusů.

### ➤ Zpětná vazba developera:

*S ohledem na novinky v jízdních řádech Pražské integrované dopravy, které platí od počátku září, se budeme snažit co nejvíce přizpůsobit časový harmonogram kyvadlové dopravy novým podmínkám a sladit tak intervaly mezi nimi. Nemůžeme bohužel ovlivnit skutečnost, kdy dojde ke zpoždění autobusů městské dopravy, což pak má za následek občasný nesoulad linek MHD a autobusů BB Centra. Věříme ale, že novým jízdním řádem kyvadlové dopravy bude k těmto situacím docházet minimálně.*

# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

## PARKOVÁNÍ V BB CENTRU

- Citlivým místem zůstávají **parkoviště**, zaměstnanci upozorňují na **nedostatek bezplatných stání** a **ceny** placených parkovišť se jim zdají **vysoké**. **S parkováním** v okolí BB Centra **mají podle zaměstnanců problém i klienti** – v okolí hledají volná bezplatná parkovací místa.

### ➤ Zpětná vazba developera:

*Problematiku dopravy v lokalitě můžeme rozdělit na dvě základní úrovně, na tzv. dopravu v pohybu a dopravu v klidu. V rámci dopravy v pohybu se zabýváme řešením problematiky komfortní dopravní dostupnosti směrem do areálu a opačně v návaznosti na nadřazený komunikační systém a následně plynulostí dopravy, resp. kapacitní průchodností křižovatek v rámci vlastního areálu. Z hlediska napojení areálu na stěžejní komunikace se domníváme, že splňuje všechna kritéria kvalitního napojení na všechny dopravní směry. Posledním úkolem v této oblasti je zajištění přímého napojení ul. Vyskočilova ve směru na Brno a to realizací vratné rampy za podjezdem magistrály. V tomto smyslu se nám podařilo přesvědčit TSK jako správce magistrály o potřebnosti a proveditelnosti této stavby a v současné době bylo úspěšně ukončeno územní řízení a vydáno pravomocné rozhodnutí o umístění stavby. Nyní pokračují práce na úrovni stavebního řízení.*

*Z hlediska kapacitní propustnosti křižovatek a s tím samozřejmě související celková plynulost dopravy v lokalitě, jsme v uplynulých letech provedli ve spolupráci s Úřadem městské části Praha 4 a Policií ČR několik zásadních úprav na křižovatkách Vyskočilova x Michelská a Vyskočilova x rampy 5. května. Současně jsme finančně podpořili rekonstrukci ulice Michelská, kde by práce měly být dokončeny v listopadu letošního roku. S touto rekonstrukcí by také měly být ukončeny veškeré významné stavební zásahy a úpravy do dopravního skeletu v rámci lokality BB Centra a nejbližšího okolí.*

# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

*Současně po opětovném zprovoznění ulice Michelská a obnovení stabilního provozu a ustálení všech dopravních toků bude naší společností ve spolupráci s Magistrátem hl. m. Prahy a Technickou správou komunikací zajištěno komplexní posouzení optimálního nastavení systému světelné signalizace na všech třech klíčových křižovatkách v ulici Vyskočilova tzn. Vyskočilova x Michelská; Vyskočilova x Václava Sedláčka; Vyskočilova x rampy 5. května. V rámci dopravy v klidu se zabýváme problematikou parkování, a to jak na povrchových parkovištích, tak v podzemí jednotlivých objektů.*

*Z hlediska legislativy jsme povinni realizovat s každým objektem minimální počet parkovacích stání, jejichž výpočet je striktně stanoven příslušnou vyhláškou. Zde musíme zdůraznit, že nad takto stanovený výpočet realizujeme vždy min. 10 -15 % parkovacích stání navíc. Kromě toho budujeme autonomní parkovací plochy, jako např. veřejný parking v objektu Balance Clubu nebo Filadelfie, dále připravujeme parkovací plochy pro veřejnost v objektu Rezidenční park Baarova. Současně provozujeme a nabízíme další parkovací místa na několika povrchových parkovištích. Z tohoto pohledu a zejména se znalostí vytiženosti těchto kapacit víme, že rezervy k parkování jsou dostatečné. Základním problémem je finanční náročnost na pořízení a provozování této služby, resp. nároky na placení této služby. Zde se také držíme pouze na úrovni pořizovacích a provozních nákladů a domníváme se, že se nevymykáme ani okolní hladině parkovného včetně ploch, které patří městu a jejichž investiční náklady šly na vrub našich daní. Současně nemůžeme fungovat na bázi modelu obchodních center, kde několikahodinové parkování „zdarma“ je hrazeno v ceně zboží a služeb v rámci obchodního centra. Zde musíme zdůraznit, že jsme ryze komerční společnost, tak jako jsou i vaši zaměstnavatelé a poskytujeme standardní službu, která s sebou nese i své náklady, nicméně ji provozujeme jako činnost neziskovou. Samozřejmě si uvědomujeme palčivost tohoto problému a svědomím výše uvedeného stále hledáme cesty, jak zajistit dostupnost této služby více zákazníkům.*

*Se spokojeností také souvisí způsob provozování parkovišť, zejména chování obsluhy. Uvědomujeme si, že lidský faktor zde hraje velmi významnou roli, že zde může docházet i k určitým drobným konfliktům a proto se průběžně snažíme s provozovatelem tuto otázku řešit. Pracovníci na parkovištích jsou v tomto smyslu školeni, ale určitě na základě této ankety znovu s provozovatelem zhodnotíme působení jednotlivých pracovníků.*

# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

## TECHNICKÉ VYBAVENÍ BUDOV

- Zaměstnanci si stěžují především na **provoz výtahů (budovy FILADELFIE, Gamma) a na vzduchotechniku**. Nejlépe hodnocenou budovou je **Alpha, nejnižší hodnocení si vysloužila FILADELFIE**, kterou zároveň hodnotilo nejvíce zaměstnanců.

### ➤ Zpětná vazba developera:

*V budově FILADELFIE došlo k úpravě softwaru a tím navýšení přepravní kapacity výtahů, které byly původně naprogramované k přepravě šesti osob. Nyní výtahy přepravují osob devět. V nejbližší době bude také ukončena příprava kancelářských prostor pro nové nájemce. Tím se počet výtahů přepravujících osoby zvýší o jeden na celkových 6. U volných polí na ovládacím panelu došlo k naprogramování dvouciferných čísel pater a nyní stačí pro přivolání výtahu jedoucího do pater 17, 16, 15, 14 zmáčknout jedno tlačítko, místo dvou, čímž došlo ke zjednodušení obsluhy. Ve výtazích se také zavedlo oznamování pater, ve kterých se výtah právě nachází. Co se týká ostatních budov v areálu, podrobné informace včetně komentářů k nim předáme majitelům a správcům budov BB Centra.*

# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

## STRAVOVÁNÍ JÍDELNY

- **¾ zaměstnanců navštěvují alespoň 1x týdně některou z jídelen.** Zaměstnanci jsou **spokojeni s prostředím jídelen, personálem a otevírací dobou**, ale ve srovnání s rokem 2008 se **snížil počet každodenních návštěvníků jídelen ( o 22%)**, což může být dáno **nespokojeností s cenovou hladinou a kvalitou jídel.**

### ➤ **Zpětná vazba developera:**

*Detailní výsledky průzkumu a komentáře k jednotlivým kantýnám samozřejmě předáme vedení jednotlivých provozoven a majitelům budov. Věříme, že v případě, kdy lidé poukazovali na negativní jevy, co strážníkům chybí a co oceňují, dojde k sebereflexi a ke zlepšení.*

# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

## SLUŽBY V BB CENTRU

- **Informace** o službách/obchodech v BB Centrum **zaměstnanci získávají nejčastěji od svých kolegů nebo z intranetu společnosti, necelá třetina čte také BB Centrum Review nebo eReview.**
- **Nejvíce využívanými** jsou obchody běžné potřeby: **supermarket Albert, dm drogerie, pobočka České pošty a lékárna**, jejich otevírací doba je pro většinu zaměstnanců dostačující.
- **Některou z restaurací** v areálu BB Centra **navštívilo 90%** účastníků průzkumu. **Nejčastěji navštěvované** jsou čínská **restaurace Mango** a vegetariánská restaurace **Maranatha**.
- Nově otevřené provozovny jako Spar City a cukrárna Hájek – Hájková odpověděli na poptávku zaměstnanců. Ti by ještě uvítali **širší nabídku restaurací** – chybí jim tradiční **česká kuchyně (30%)**. Třináct procent účastníků průzkumu by rádo navštěvovalo levnou restauraci, a to bez ohledu na typ podávaného jídla. Na vyšší cenu nabízených jídel lidé poukazovali ve většině restaurací působících v areálu BB Centra. Ze služeb by zda našla své místo **oprava obuvi**.

## ➤ **Zpětná vazba developera:**

*Od září je v obchodní pasáži budovy FILADELFIE, konkrétně v čistírně a prádelně Net Industry otevřena sběrna obuvi. Dále, pokud je to možné, snažíme se plnit přání našich nájemců, takže s provozovateli restaurací, které by si nájemci přáli jednáme. V současné době jsou ve výstavbě další dvě administrativní budovy (budova G a budova Delta), kde je potenciál pro českou kuchyni. Co se týká ceny podávaných jídel v restauracích v BB Centru - vzhledem k tomu, že provozovatel takové restaurace platí za prostory nájemné a do vybavení restaurace investuje poměrně vysoké prostředky, není tedy v jeho možnostech, aby jídlo bylo levnější než v kantýnách, které takové náklady nemají.*



# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

## SLUŽBY V BB CENTRU

- **2/3 zaměstnanců navštěvují Baarův park**, který je velmi kladně hodnocený jako příjemné místo k odpočinku. Jen malá část respondentů někdy navštívila Společenské centrum (14%). **Multifunkční hřiště** je **oblíbené** především u zaměstnanců do 30 let. Někdy ho navštívilo 12% zaměstnanců.
- **Balance Club Brumlovka** někdy navštívilo 24% zaměstnanců. Balance Club Brumlovka si vysloužil vysoký počet komentářů - **zájem o využití služeb** Balance Clubu je, **výhodou** je jeho blízká **poloha** od zaměstnání a široká **nabídka služeb**, ale většině zaměstnanců se zdá **roční členství příliš drahé** a **chybí jim možnost jednorázového vstupného**. **Členy Balance Clubu** jsou nejvíce zaměstnanci ve věku **30 – 35 let**. Členové Clubu si **chválí úroveň služeb**, ale i oni zmiňují vysokou cenu členství

## ➤ Zpětná vazba developera:

*Výrazné snížení cen by do Balance Clubu beze sporu přilákalo řadu nových zájemců. Celkové snížení příjmů klubu, které by bylo zákonitým důsledkem, by sebou přineslo i řadu zásadních – podle mne – negativních změn. Abychom se nestali zcela ztrátovými, bylo by nutné výrazně omezit služby, úroveň vybavení, standarty hygieny a celkově změnit orientaci a úroveň klubu. To by jistě vedlo ke zklamání a odchodu řady stávajících členů. Vše je otázkou poměru kvality poskytovaných služeb a ceny za to vyžadované. BB Centrum se snaží ve své lokalitě nabízet ten nejvyšší standart služeb. Balance Club Brumlovka je nedílnou, integrální součástí tohoto úsilí. Tím ovšem nechceme říci, že by klub jiného charakteru za „lidové ceny“ nenašel své příznivce.*

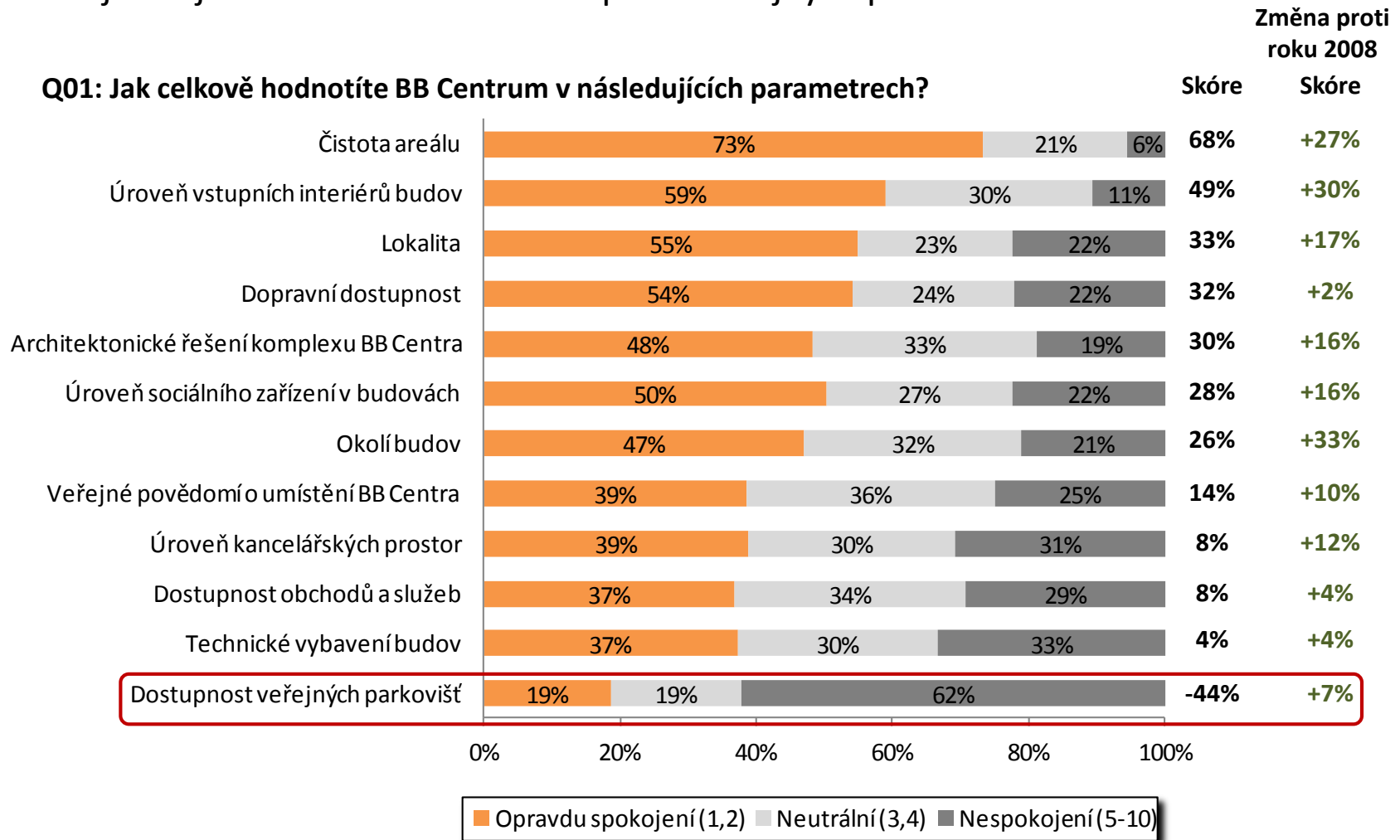
- **Z nových projektů** by zaměstnanci uvítali zejména novou **školku** (93%, záleží na ceně služeb), **konferenční prostory** (83%) a **hotel** (61%), který by mohl sloužit pro ubytování firemních klientů. Nové **byty** považuje většina za **méně vhodné** (55%).



## IMAGE BB CENTRA

# HODNOCENÍ BB CENTRA SE OPROTI MINULÉ VLNĚ ZLEPŠILO VE VŠECH PARAMETRECH. NEJLÉPE JE BB CENTRUM HODNOCENO Z HLEDISKA ČISTOTY AREÁLU, ÚROVNĚ VSTUPNÍCH INTERIÉRŮ BUDOV, DÁLE JE POZITIVNĚ HODNOCENO PRO SVOU LOKALITU.

- Nejhůře je stále hodnocena dostupnost veřejných parkovišť.



Základ grafu tvoří všichni respondenti (N=min. 2237).

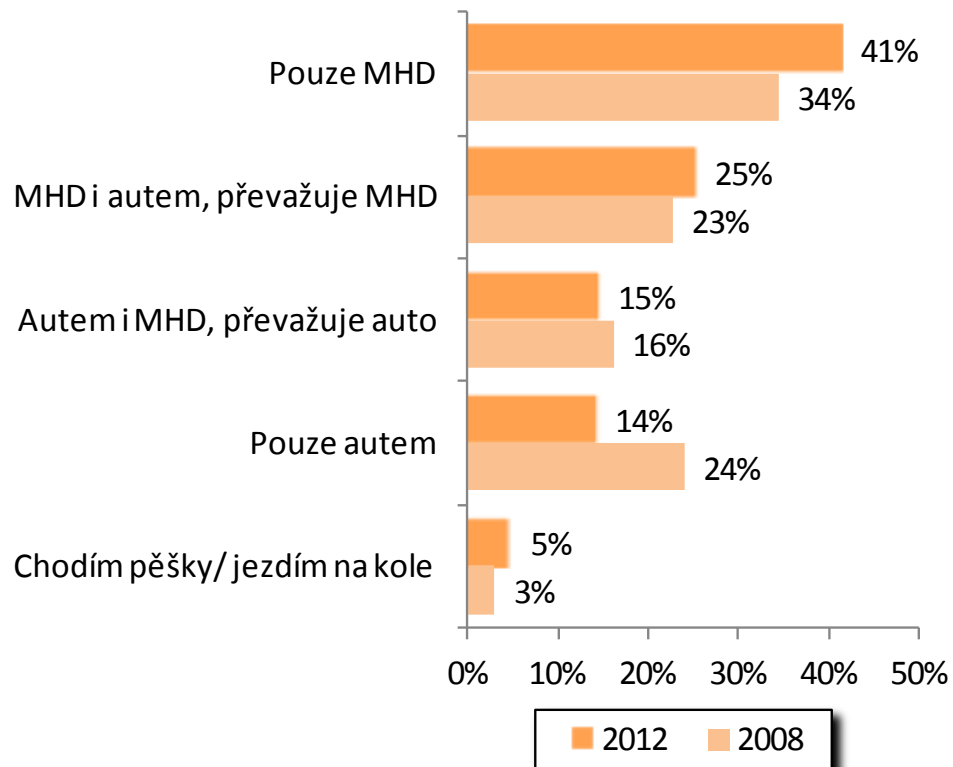


## DOPRAVA A PARKOVÁNÍ

# VĚTŠINA ZAMĚSTNANCŮ DOJÍŽDÍ DO BB CENTRA MĚSTSKOU HROMADNOU DOPRAVOU

- Snížil se počet zaměstnanců dojíždějících do zaměstnání pouze autem.

Q02: Jakým způsobem se dostáváte do zaměstnání?

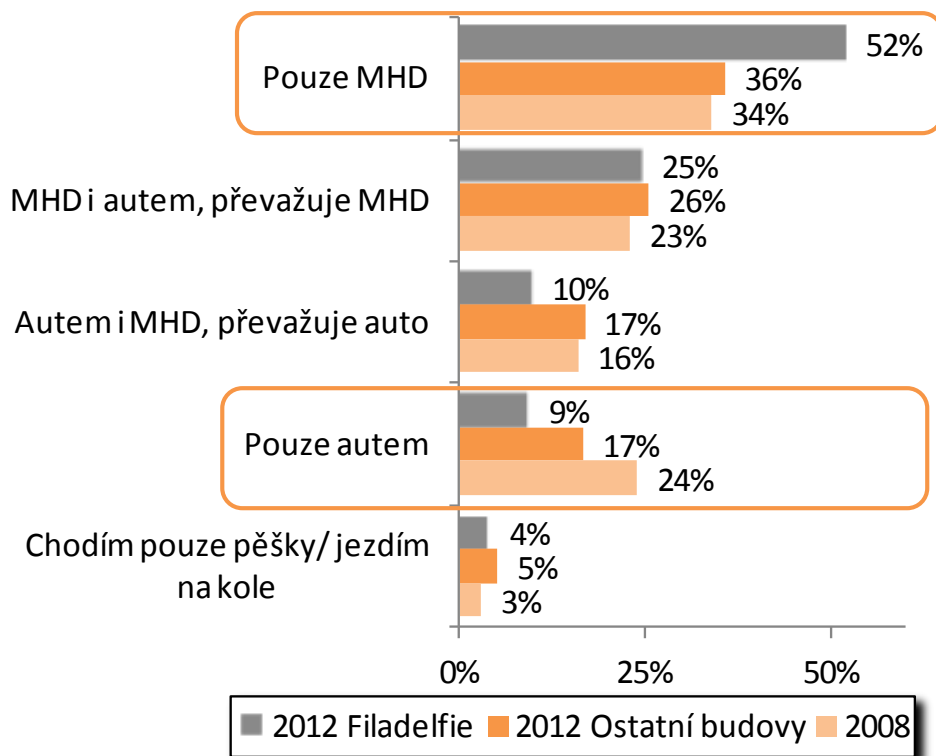


Základ grafu tvoří všichni respondenti (N=2325).

## VĚTŠINA ZAMĚŠTNANCŮ BUDOVY FILADELFIE DOJÍŽDÍ DO BB CENTRA MHD. V OSTATNÍCH BUDOVÁCH JE VYŠŠÍ PODÍL TĚCH, KDO JEZDÍ DO PRÁCE AUTEM.

- I přes rozdíly mezi Filadelfií a zbytek BB Centra se snížil podíl zaměstnanců, kteří jezdí do práce pouze autem (v průměru 14% v roce 2012).

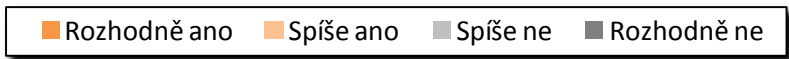
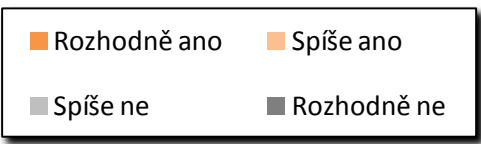
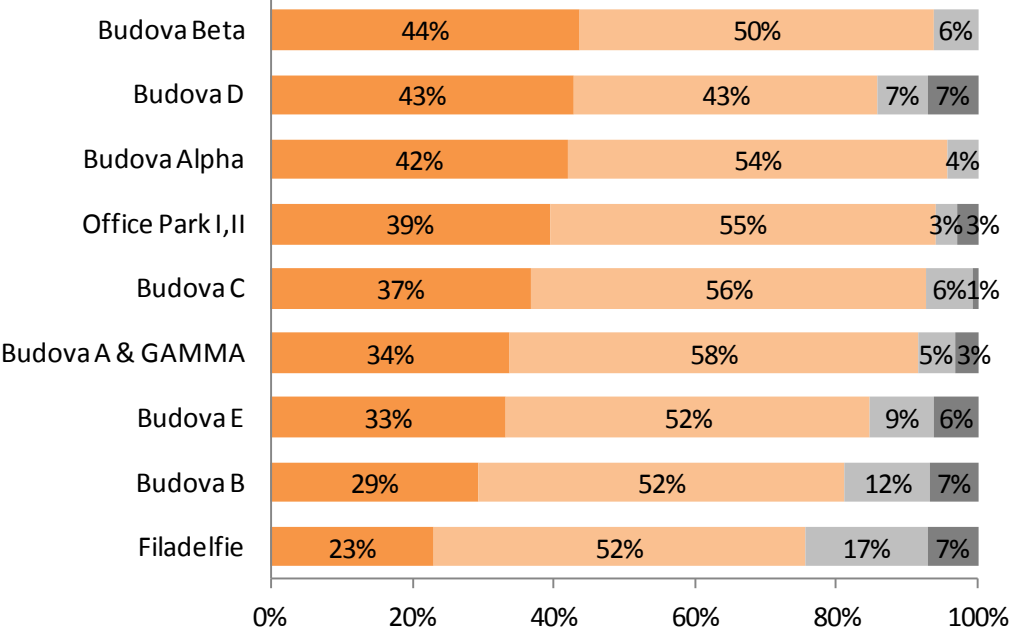
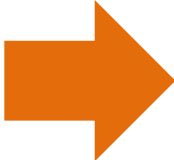
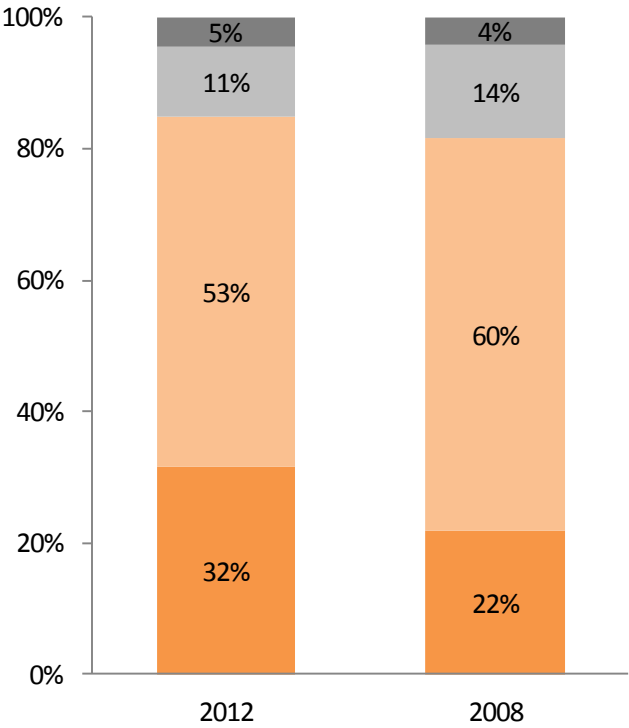
Q02: Jakým způsobem se dostáváte do zaměstnání?



Základ grafu tvoří všichni respondenti (Filadelfie N=797; ostatní N=1528).

# DOSTUPNOST BB CENTRA AUTEM JE HODNOCENA LÉPE NEŽ V ROCE 2008.

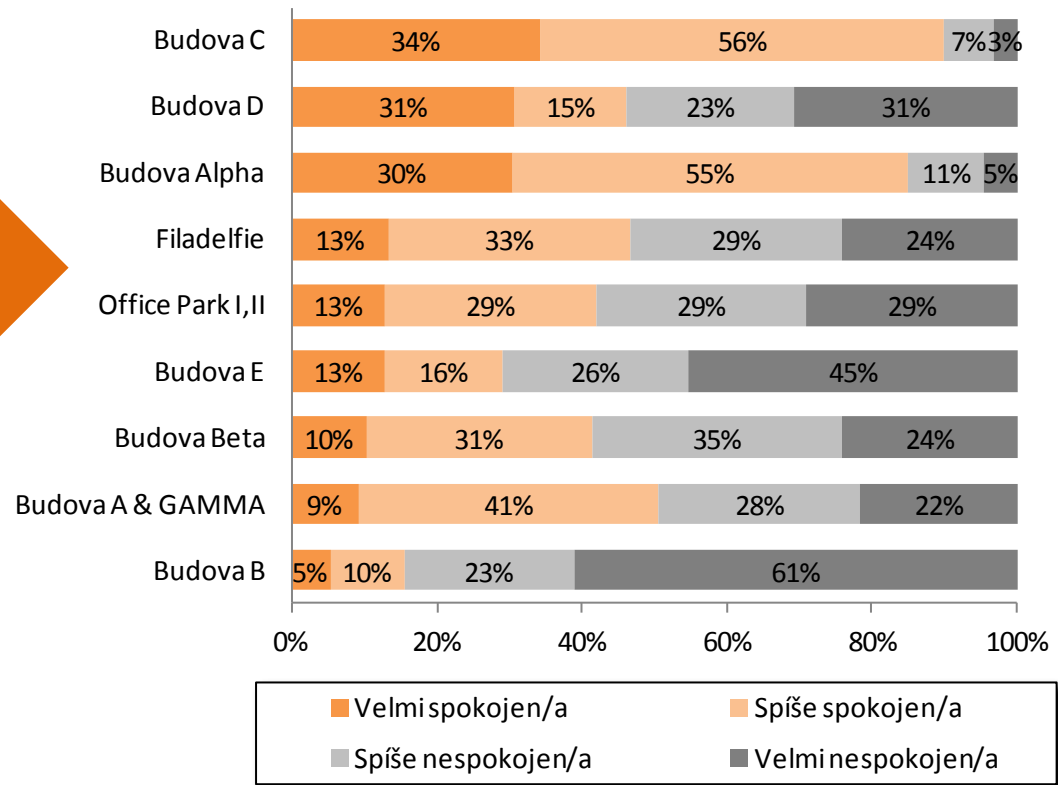
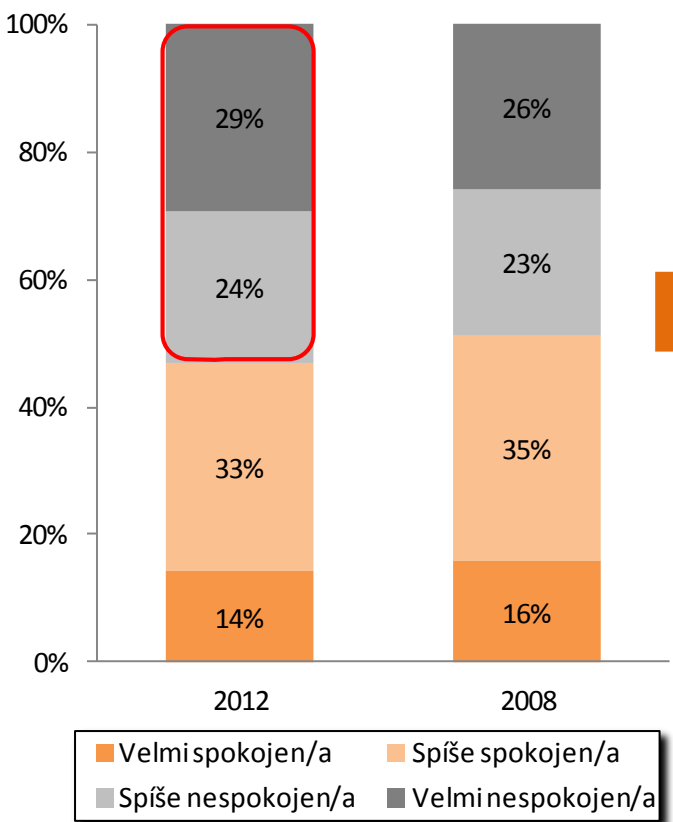
Q03: Považujete dostupnost BB Centra autem za uspokojivou?



Základ grafu tvoří respondenti, kteří alespoň někdy jezdí do BB Centra autem (N=min. 1248).

# SPOKOJENOST S PARKOVÁNÍM SE OPROTI ROKU 2008 MÍRNĚ SNÍŽILA. VĚTŠINA STÍŽNOSTÍ SE TÝKÁ CEN PARKOVÁNÍ.

Q04: Jak jste spokojen/a s parkováním v BB Centru?



**51% nespokojených zaměstnanců si stěžuje na ceny parkovného (N=151), 37% zaměstnanců si stěžuje na nedostatek neplacených parkovacích míst (N=109).**

Základ grafu tvoří respondenti, kteří alespoň někdy jezdí do BB Centra autem (N=min. 1248).



## PARKOVÁNÍ V BB CENTRU - KOMENTÁŘE

### Q04. Komentáře –Spokojen/a

	Počet komentářů	Procento komentářů
Parkuji na firemním vyhrazeném místě	52	25%
Parkování je drahé	44	21%
Špatné technické a prostorové řešení, čidla	25	12%
Málo parkovacích míst (hlavně těch zadarmo)	23	11%
Mám přidělené vlastní místo	13	6%
Spokojenost, vše v pořádku	12	6%
Pro zaměstnance bez problémů, problém mají návštěvy nebo zaměstnanci bez přiděleného místa	9	4%
Dostatek parkovacích stání venku i vevnitř	7	3%
Ostatní komentáře	22	11%
<b>Celkem</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

### Q04. Komentáře – Nespokojen/a

	Počet komentářů	Procento komentářů
Parkování je drahé a není hrazeno zaměstnavatelem	151	51%
Málo parkovacích míst (hlavně těch zadarmo)	109	37%
Pro zaměstnance bez problémů, problém mají návštěvy	14	5%
Špatné technické a prostorové řešení, čidla	12	4%
Ostatní komentáře	9	3%
<b>Celkem</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>

# PARKOVÁNÍ V BB CENTRU - KOMENTÁŘE

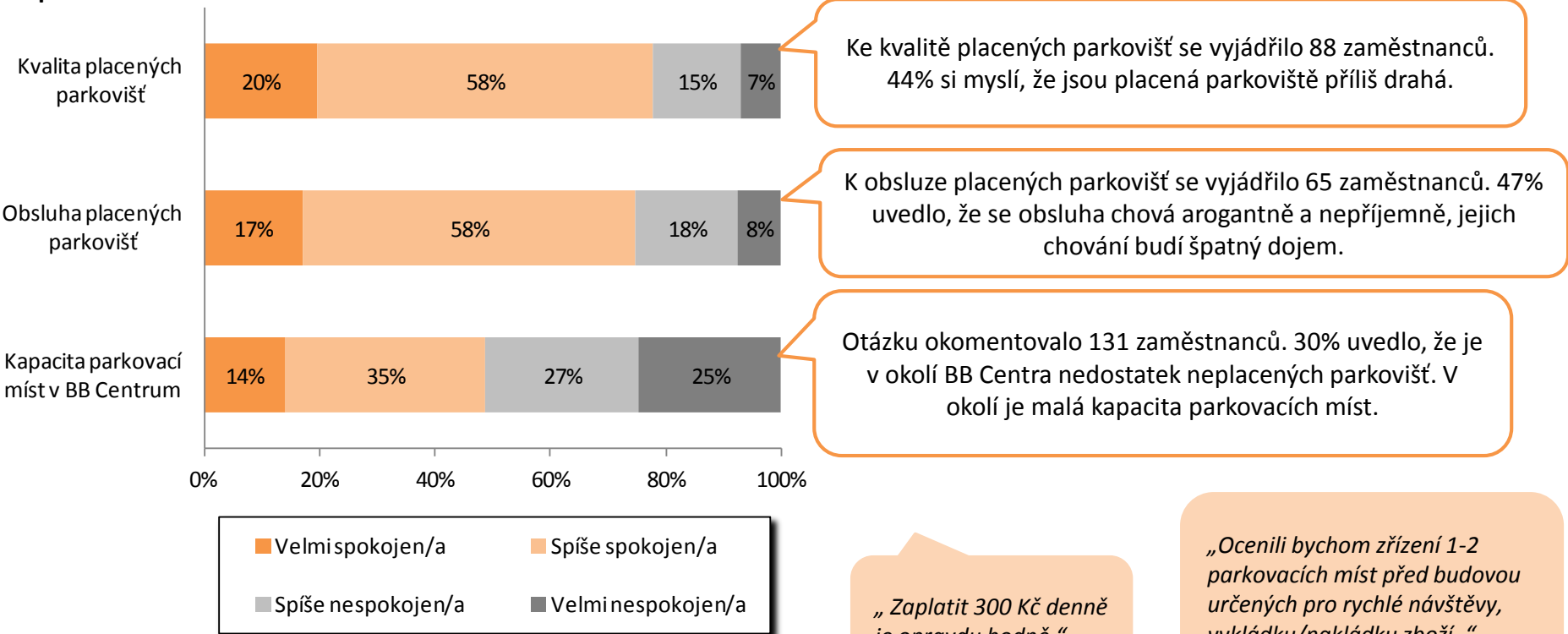
## Q04. Komentáře – Nemá zkušenost

	Počet komentářů	Procento komentářů
Nepoužívám, autem nejezdím	11	29%
Parkuji na firemním vyhrazeném místě	9	24%
Parkování je drahé	6	16%
Parkuji jinde	6	16%
Parkuji zdarma, mimo placené parkoviště	3	8%
Ostatní komentáře	3	8%
<b>Celkem</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

# BB CENTRUM JE NEJLÉPE HODNOCENO Z HLEDISKA KVALITY PLACENÝCH PARKOVIŠŤ, NEJHŮŘE Z HLEDISKA KAPACITY PARKOVACÍCH MÍST.

- Zaměstnanci postrádají více neplacených parkovišť v areálu, stávají jsou ráno brzy obsazena. Uplacených parkovišť je nevýhodou vysoká cena. Také obsluha by měla být vstřícnější.

### Q05: Jak celkově hodnotíte BB Centrum v následujících parametrech?

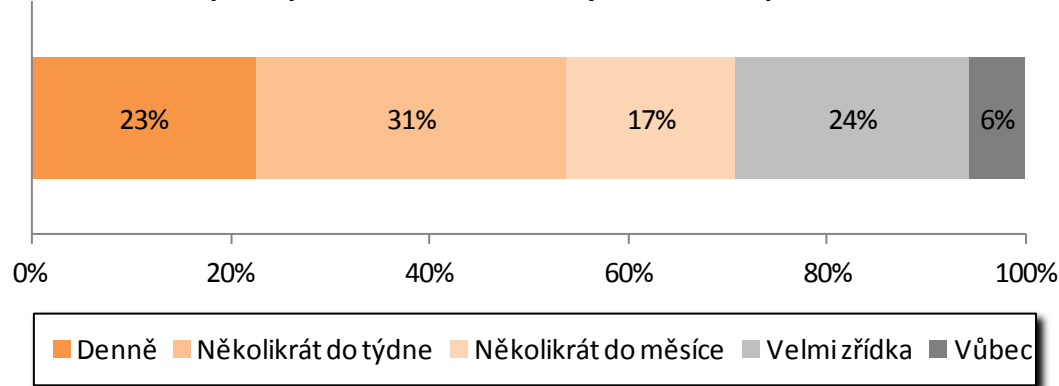


Základ grafu tvoří respondenti, kteří alespoň někdy jezdí do BB Centra autem (N=min. 776).

# VÍCE NEŽ POLOVINA ZAMĚŠTNANCŮ, KTEŘÍ JEZDÍ DO PRÁCE HMD, VYUŽÍVÁ KYVADLOVOU DOPRAVU DENNĚ/NĚKOLIKRÁT DO TÝDNE.

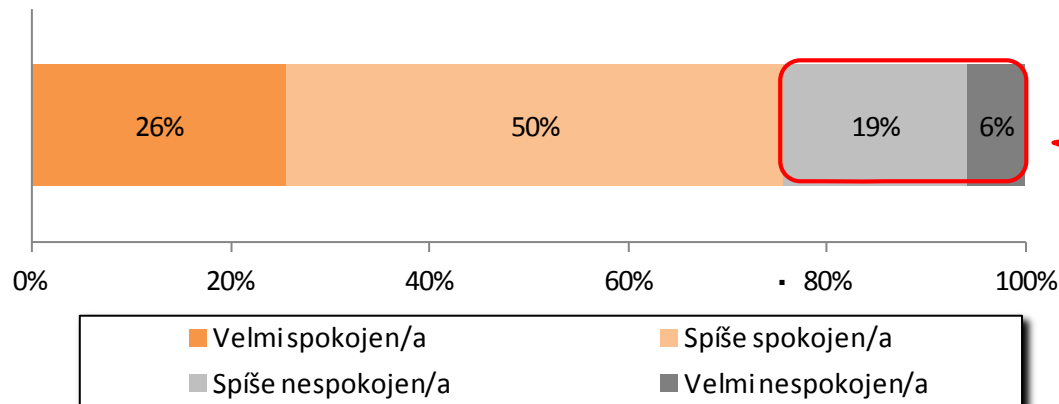
- Většina zaměstnanců je s kyvadlovou dopravou spokojena. Výtky se týkají především přeplněnosti autobusů a dlouhých intervalů v ranních hodinách.

Q07: Používáte při dopravě do zaměstnání kyvadlovou dopravu BB Centra?



Základ grafu tvoří respondenti, kteří při dojíždění do BB Centra alespoň někdy využívají MHD (N=1869).

Q08: Jak jste spokojen/a s kyvadlovou dopravou BB Centra?



48% nespokojených zaměstnanců by uvítalo zkrácení intervalů autobusů (N=193). 39% uvedlo, že jsou autobusy přeplněné (N=157).

Základ grafu tvoří respondenti, kteří alespoň někdy využívají kyvadlovou dopravu (N=1753).

# SPOKOJENOST S KYVADLOVOU DOPRAVOU BB CENTRA - KOMENTÁŘE

## Q08. Komentáře – Spokojen/a

	Počet komentářů	Procento komentářů
Špatné intervaly-ve špičce, nejezdí před 7 hod., kryje se s MHD	172	45%
Přeplněné spoje, malá kapacita	81	21%
Nespolehlivý spoj-nejedí podle jízdního řádu, styl jízdy řidiče, kvalita autobusu	29	8%
Cítí zlepšení, vše ok	24	6%
Dostačující interval, rychlé spojení	22	6%
Spolehlivost spojů-nevynechává, jízda řidiče, kvalita autobusů	7	2%
Čisté dopravní prostředky	5	1%
Nevyhovující trasa	4	1%
Dobrá trasa	3	1%
Dobře doplňuje MHD	3	1%
Ostatní komentáře	32	8%
<b>Celkem</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

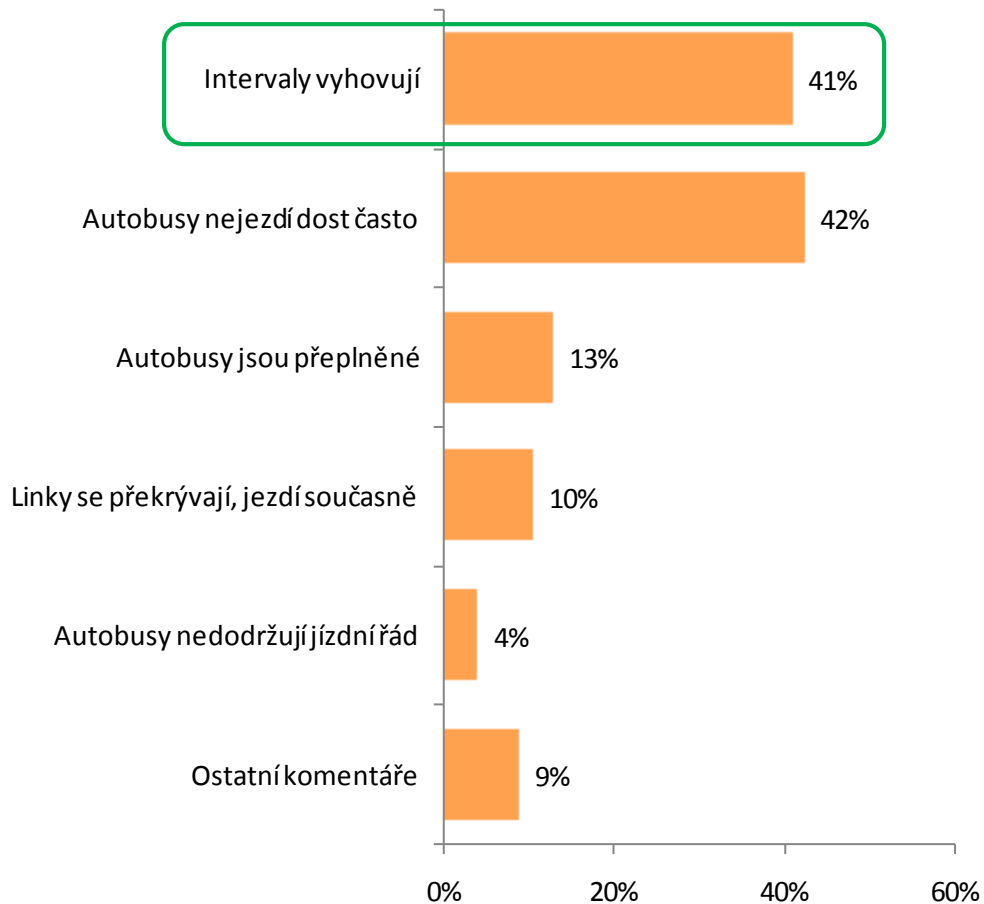
## Q08. Komentáře – Nespokojen/a

	Počet komentářů	Procento komentářů
Dlouhé intervaly	193	48%
Přeplněné spoje	157	39%
Nedodržování jízdních řádů	32	8%
O něco lepší než dříve	4	1%
Ostatní komentáře	18	4%
<b>Celkem</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>



# 41% ZAMĚSTNANCŮM INTERVALY VYHOVUJÍ. PODOBNÁ ČÁST ZAMĚSTNANCŮ NAOPAK ZMIŇUJE, ŽE PROBLÉMEM JSOU DLOUHÉ INTERVALY MEZI AUTOBUSY PŘEDEVŠÍM V RANNÍ ŠPIČCE, KDY JSOU AUTOBUSY ČASTO PŘEPLNĚNÉ.

Q09. Vyhovují Vám intervaly autobusů kyvadlové dopravy BB Centra?



- Tuto situaci by mohlo vyřešit lepší sladění jízdního řádku, kdy se linky budou lépe doplňovat s autobusy Pražské integrované dopravy.

*„Intervaly autobusů mi vyhovují. Jen v době špičky (8 - 9 h) by jich mohlo jezdit více.“*

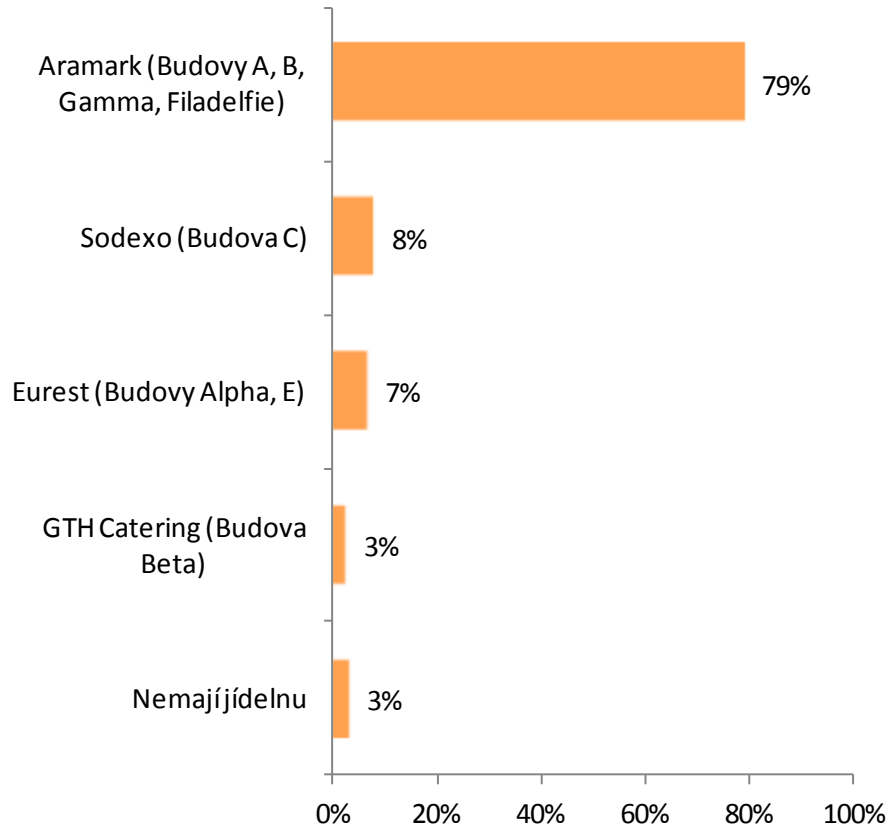
*„ Proč jezdí z Budějovické BB1 a BB2 těsně za 121 a 118, je tam pak velký časový odstup mezi linkami a 2 busy jezdí obvykle najednou.“*

Základ grafu tvoří respondenti, kteří se k otázce vyjádřili (N=1587).



## STRAVOVÁNÍ – HODNOCENÍ A POTENCIÁL

# ZASTOUPENÍ JÍDELEN V BB CENTRU



*Základ grafu tvoří všichni respondenti  
(N=2268).*

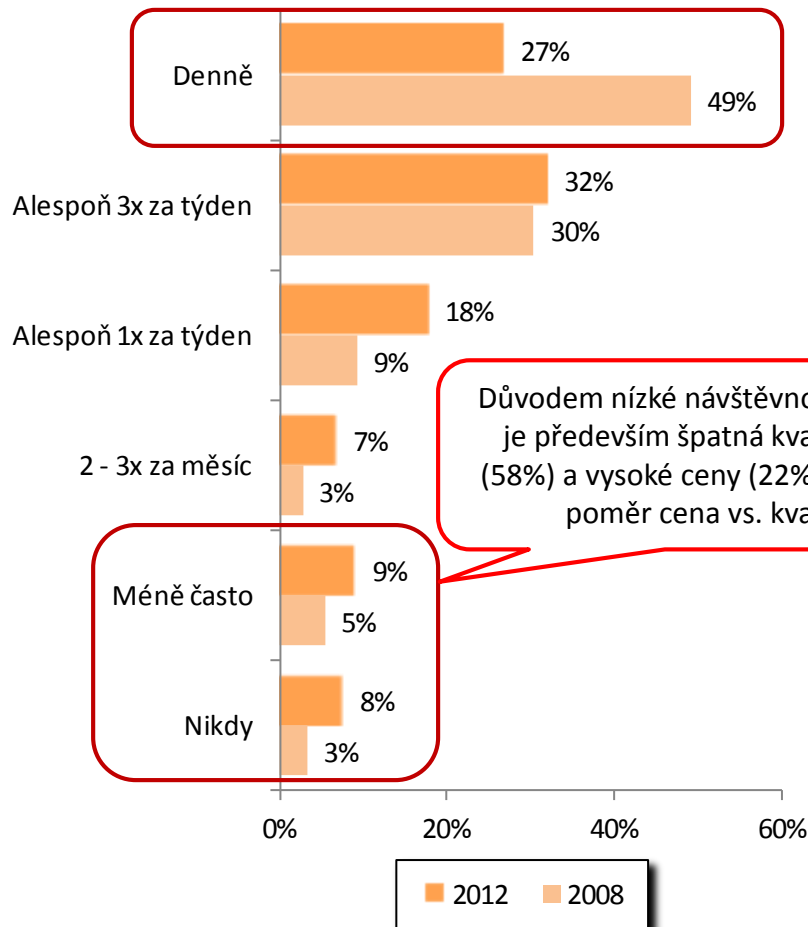


# VÍCE NEŽ POLOVINA ZAMĚSTNANCŮ SE STRAVUJE V JÍDELNĚ ALEPŇ 3 X TÝDNĚ, ALE POKLESL POČET PRAVIDELNÝCH KAŽDODENNÍCH STRÁVNÍKŮ.

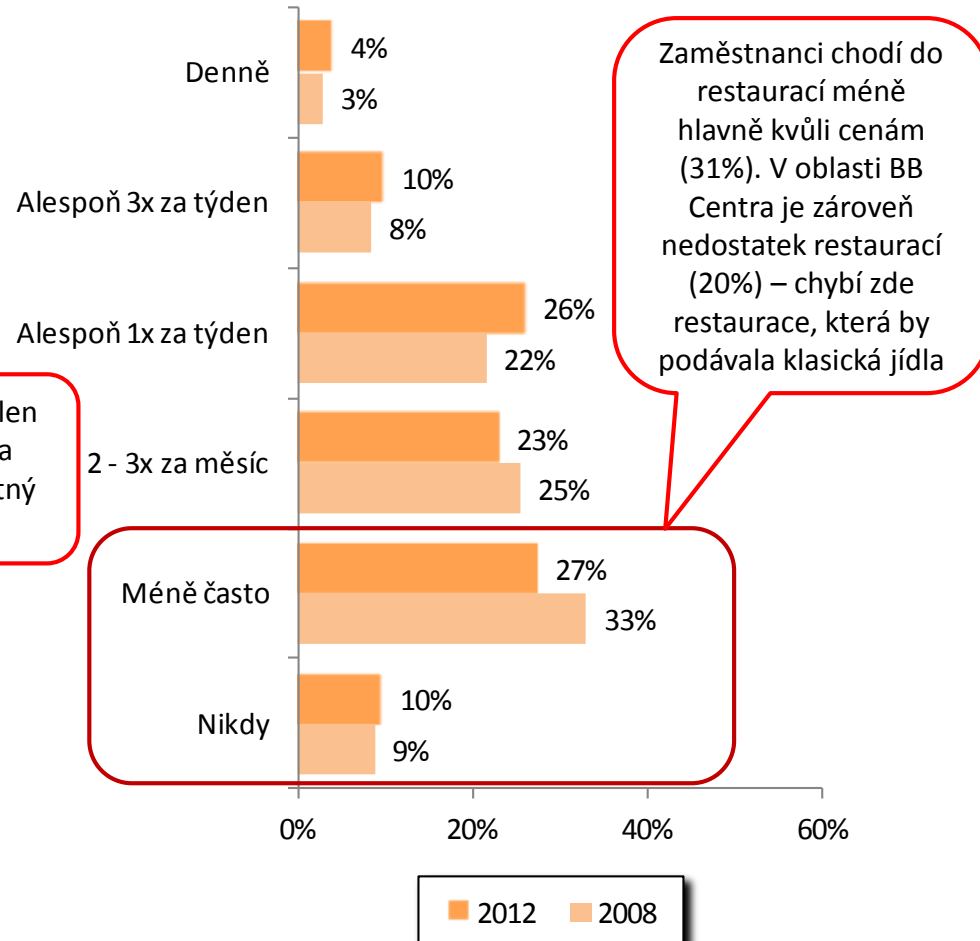
- 40% odpovídajících navštívuje některou z restaurací nejméně 1x týdně.

Q10: Kolikrát týdně se stravujete v jednotlivých gastronomických provozovnách v BB Centru?

## JÍDELNY



## RESTAURACE

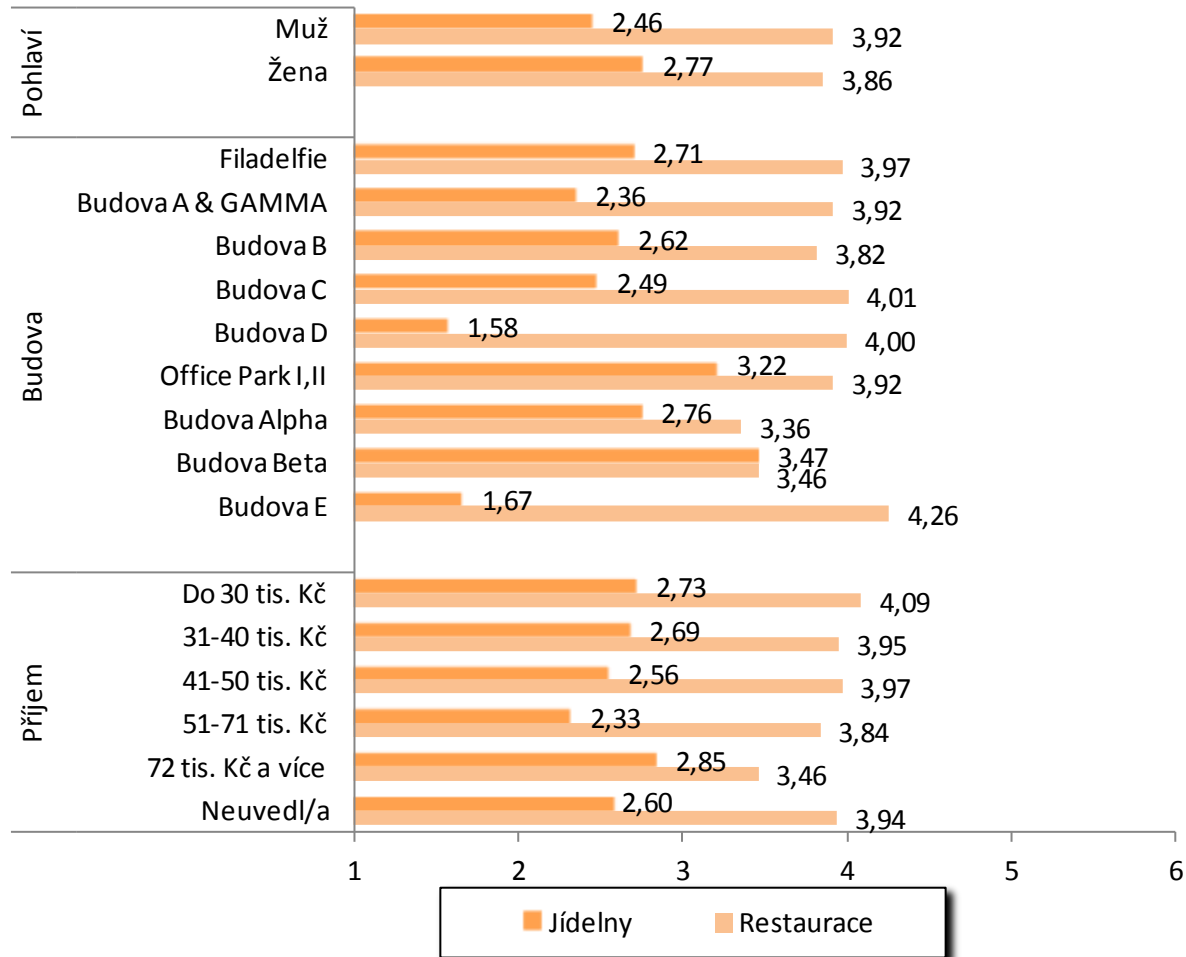


Základ grafu tvoří všichni respondenti (N=min. 1981).

# ZAMĚSTNANCI SE ČASTĚJI STRAVUJÍ V JÍDELNÁCH – PŘEDEVŠÍM MUŽI A ZAMĚSTNANCI BUDOV D A E.

## Q10: Kolikrát týdně se stravujete v jednotlivých gastronomických provozovnách v BB Centru?

(čím nižší průměr, tím častěji daná skupina provozovny využívá, 1=100% se stravuje každý den, 6=100% se nikdy nestravuje)



Základ grafu tvoří všichni respondenti  
(N=min. 1981).

# KOMENTÁŘE K JÍDELNÁM

## JÍDELNY

	Počet komentářů	Procento komentářů
Nízká kvalita jídla	232	28%
Uveden název jídelny	150	18%
Je to drahé	138	17%
Špatné zkušenosti, nespokojenost, špatná úroveň	61	7%
Vše je v pořádku, nestěžuji si, žádný problém	38	5%
Malé porce	30	4%
Nevyhovuje nabídka stravy	29	4%
Rychlé občerstvení, časová úspora	18	2%
Chodím tam z nouze, není jiná možnost	16	2%
Chodím do restaurací mimo komplex, konkurence je lepší	14	2%
Jídlo je dobré a kvalitní	13	2%
Vařím si doma, vlastní jídlo	9	1%
Malý výběr	9	1%
Personál je nepříjemný	7	1%
Dobrá úroveň, příjemné	7	1%
Levná a rozumná cena	6	1%
Ostatní komentáře	60	7%
<b>Celkem</b>	<b>837</b>	<b>100%</b>



# KOMENTÁŘE K RESTAURACÍM

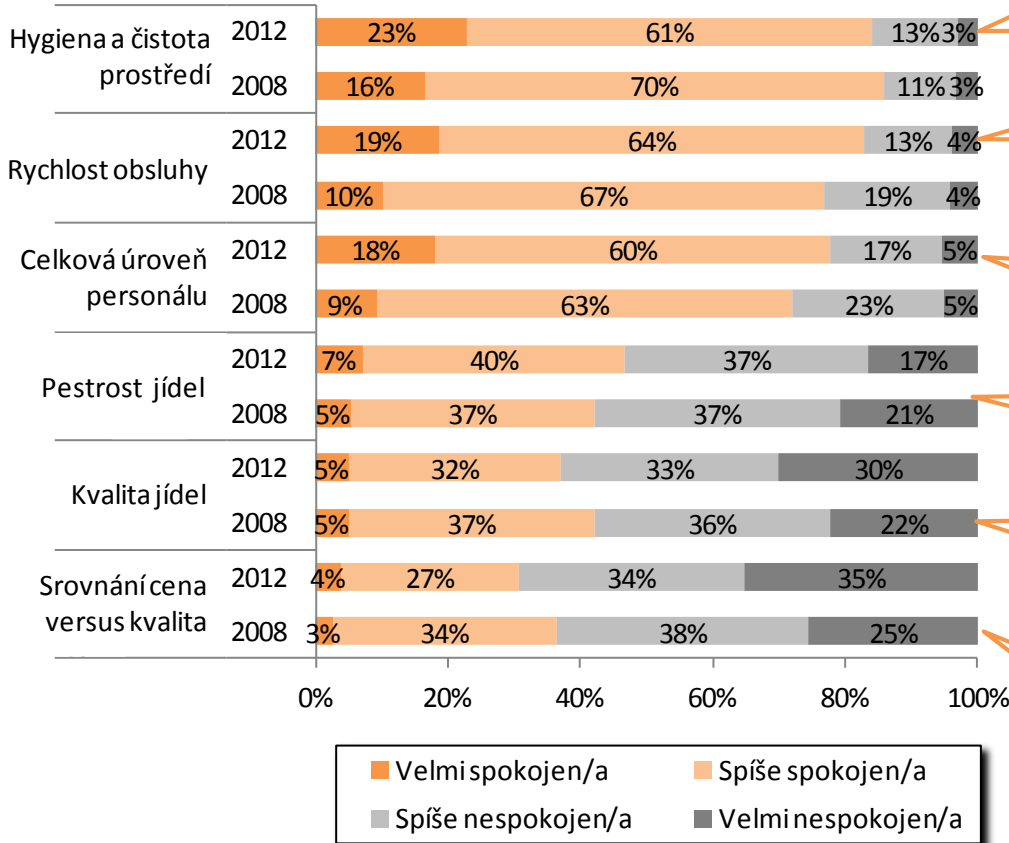
## RESTAURACE

	Počet komentářů	Procento komentářů
Je to drahé	78	22%
Málo restaurací	70	20%
Nevyhovuje nabídka stravy	32	9%
Chodím do restaurací mimo komplex, konkurence je lepší	25	7%
Restaurace jsou často plné, malá kapacita, fronty	24	7%
Stravování tam je časově náročné, nemám čas	15	4%
Nízká kvalita jídla	14	4%
Všeobecně spokojen, bez připomínek	13	4%
Špatný personál	8	2%
Restaurace jsou daleko	8	2%
Kvalitní a dobré jídlo	8	2%
Dobrá cena	5	1%
Vařím si doma	4	1%
Příjemná obsluha a servis	4	1%
Dostačující či dobrá nabídka	3	1%
Nenavštěvuji, špatná zkušenost	3	1%
Ostatní komentáře	42	12%
<b>Celkem</b>	<b>356</b>	<b>100%</b>



# ZAMĚŠTNANCI JSOU NEJVÍCE SPOKOJENI S HYGIENOU A RYCHLOSTÍ OBSLUHY, HŮŘE HODNOTÍ PESTROST A KVALITU JÍDEL A POMĚR CENA VS. KVALITA.

Q12: Jak jste spokojen/a se službami jídelny z uvedených hledisek?



Otázku okomentovalo 110 zaměstnanců. Nejčastějším problémem jsou špinavé příbory (35%). Zaměstnanci jsou dále nespokojení se špatnou ventilací (10%) a zápachem jídla (10%).

Otázku okomentovalo 92 dotázaných. U pokladen jsou příliš dlouhé fronty (26%). V době oběda je v jídelně na obsluhu příliš mnoho lidí a obsluha nestíhá (15%).

32% zaměstnanců z 97 hodnotí negativně personál jídelny (nejsou ochotní, nepříjemné pokladní). 45% je naopak s personálem spokojeno.

V nabídce je **jen několik typů jídel**, která se stále opakují (34% zaměstnanců ze 187). Jídlo není vnímáno jako kvalitní (12%) a v nabídce chybí zdravá jídla (10%).

Otázku okomentovalo 279 zaměstnanců. Jídlo je podle 31% nekvalitní, **nechutná dobře** (15%). Je připravováno z nekvalitních surovin.

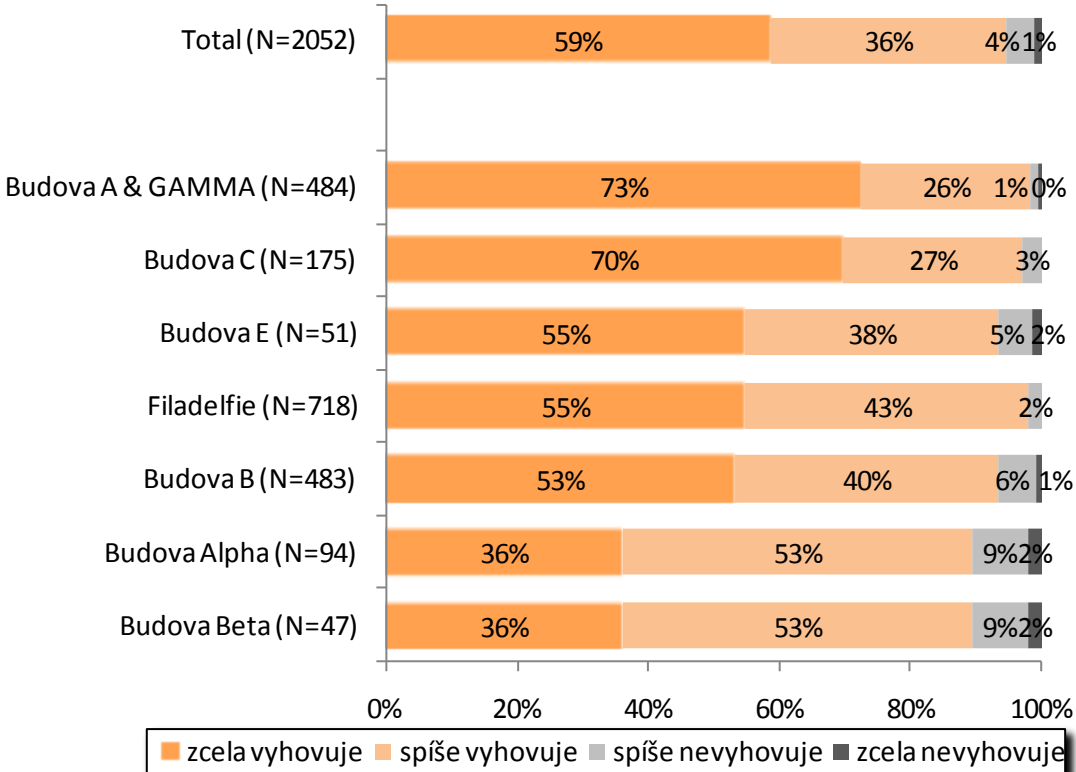
Otázku okomentovalo 269 zaměstnanců. **Jídla** jsou podle nich příliš **drahá** (45%) a z nekvalitních surovin (23%). V jídelnách dávají malé porce.

Základ grafu tvoří respondenti, kteří se alespoň někdy stravují v jídelně (N=min. 2045).

# OTEVÍRACÍ DOBA JÍDELNY VYHOVUJE NAPROSTÉ VĚTŠINĚ ZAMĚSTNANCŮ.

- Zaměstnanci navrhují, že by **jídelny** měly **otevřít dříve**, již **kolem 7:30**, aby si mohli koupit do práce snídani nebo svačinu. Část z nich by prodloužila zavírací dobu **do večerních hodin** (17:00 – 18:00).
- Otevírací doba jídelen v budovách Alpha a Beta je nejčastěji hodnocena jako nevyhovující.

Q11: Vyhovuje Vám otevírací doba Vaší jídelny?



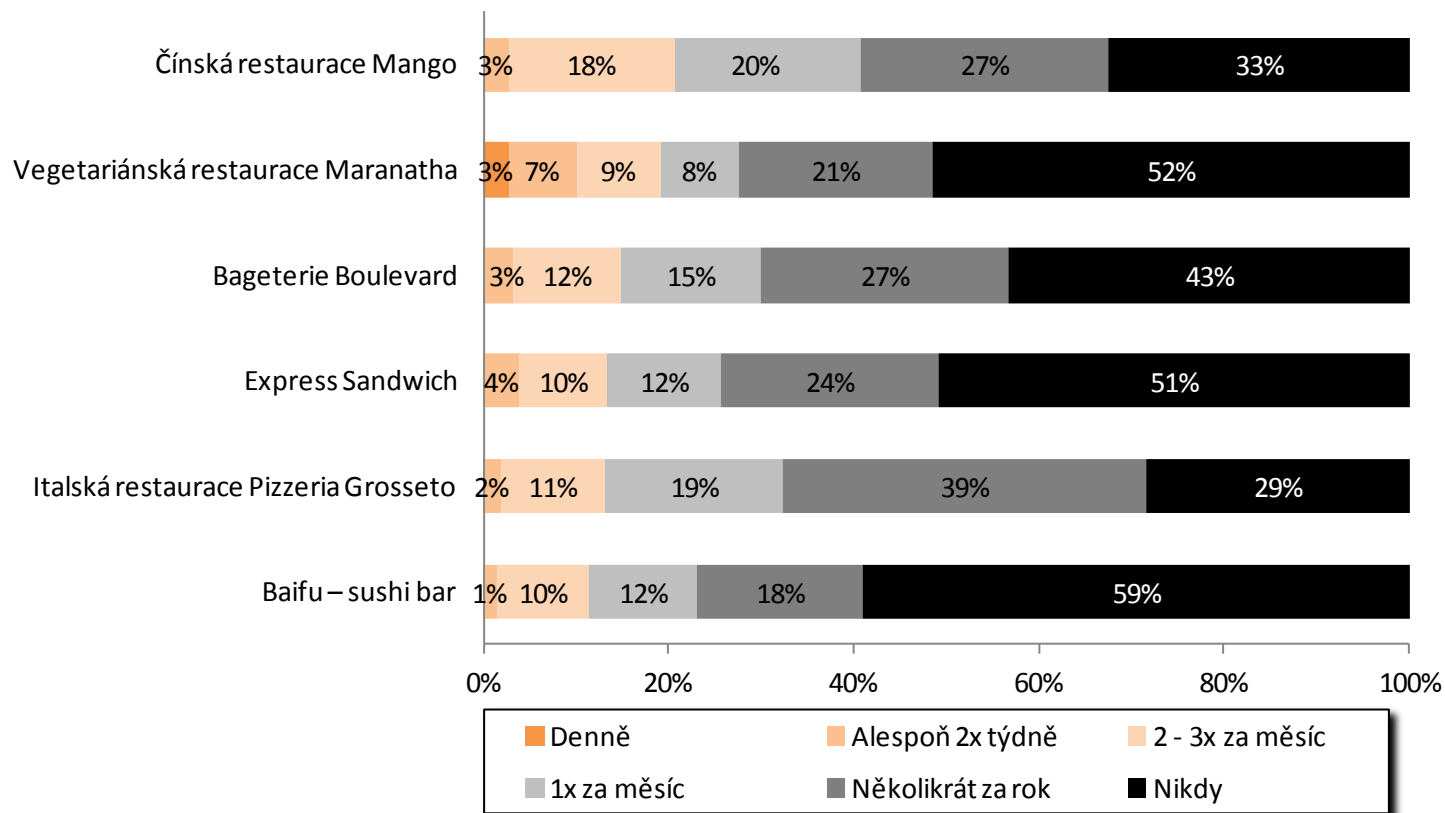
„Ideální by byla otevírací doba Eurestu pár minut před osmou, aby se stihla nakoupit snídaneč cestou do práce.“

Základ grafu tvoří respondenti, kteří se alespoň někdy stravují v jídelně (N=2052).

# ZAMĚŠTNANCI NEJČASTĚJI NAVŠTĚVUJÍ ČÍNSKOU RESTAURACI MANGO A RESTAURACI MARANATHA.

- 3 % zaměstnanců navštěvují restauraci Maranatha dokonce denně, nejvíce z okolních firem GE Money bank a Telefónica.
- **Nejpopulárnější restaurací je Pizzeria Grosseto**, několikrát do roka ji navštíví 71% zaměstnanců. Naopak téměř 60% zaměstnanců, kteří navštěvují restaurace v BB Centru, ještě nikdy nebylo v sushi baru Baifu.

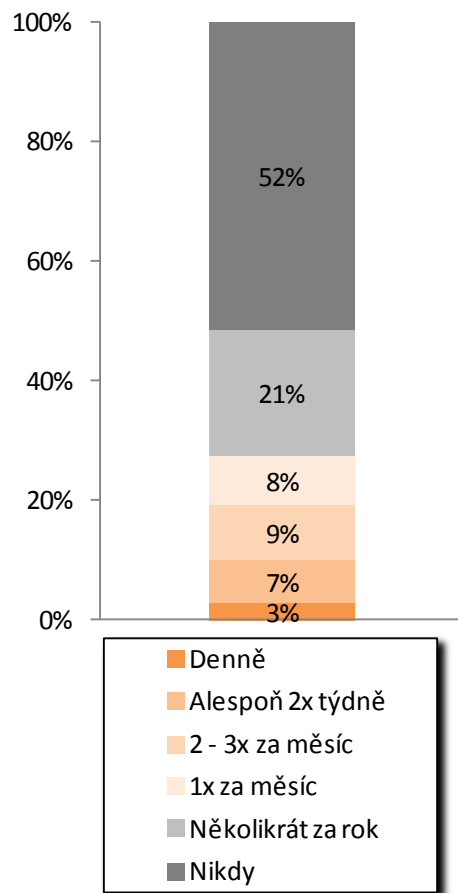
Q13: Jak často navštěvujete uvedené restaurace v BB Centru?



Základ grafu tvoří respondenti, kteří se alespoň někdy stravují v restauracích (N=min. 1994).

# VEGETARIÁNSKÁ RESTAURACE MARANATHA

Q13: Jak často navštěvujete uvedeně restaurace v BB Centru? Maranatha



Základ grafu tvoří respondenti, kteří se alespoň někdy stravují v restauracích (N=2019).

	Počet komentářů	Procento komentářů
Vysoké ceny	23	21%
Líbí se mi tu	20	19%
Jídlo je tu kvalitní	20	19%
Ještě jsem tu nebyl	19	18%
Chodím sem pravidelně	7	7%
Horší kvalita jídla než dříve	4	4%
Nemají v nabídce maso	3	3%
Ostatní komentáře	12	11%
<b>Celkem</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

## Ostatní komentáře

Nezajímavý sortiment

Není pro mě ... nemohla jsem si tam vybrat - asi proto, že jsem

Teplá jídla jsou často jen vlažná.

Mám půl hodiny na oběd.

Jednou jsem zkusil a už to neudělám

Nejsem slečna :-)

Nelze přesně říci interval i častěji než je zvolený

Pouze pokud je muj host vegetarian. Byl jsme zde 3x za

Good but sometimes I look at the food and leave as sometimes

Příjemná změna.

Myslím si, že je škoda, když vegetariánská restaurace nemá

Všeobecně mi přijde, že stravovacích možností je na počet lidí v

BBC centru málo, či jsou poměrně vzdálené. Sandwiche se

nedají jíst každý den, ani čína. Fajn by bylo např. řecké, casa

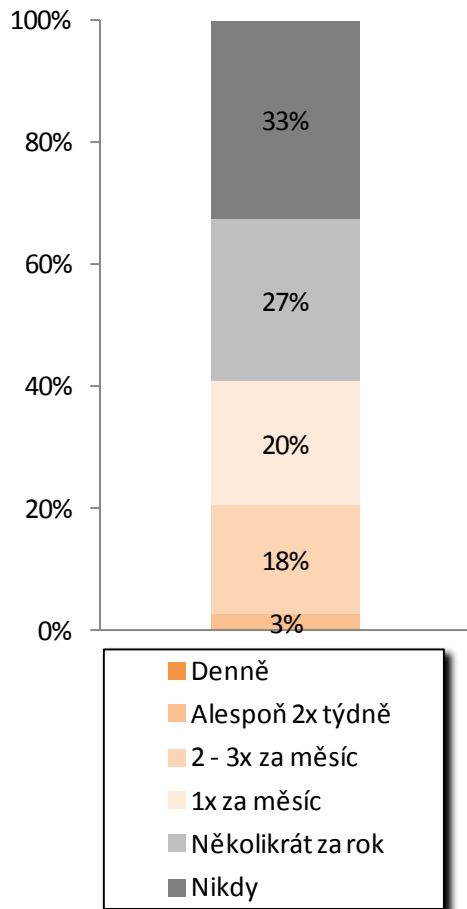
argentina, české restaurace...





# ČÍNSKÁ RESTAURACE MANGO

Q13: Jak často navštěvujete uvedené restaurace v BB Centru? Mango



Základ grafu tvoří respondenti, kteří se alespoň někdy stravují v restauracích (N=2014).

	Počet komentářů	Procento komentářů
Nízká kvalita jídla	23	22%
Obecná spokojenost	17	16%
Ještě jsem tu nebyl	11	11%
Obecná nespokojenost	7	7%
Obsluha je pomalá	6	6%
Zhoršená kvalita v poslední	5	5%
Dobré jídlo	3	3%
Nepříjemná obsluha	3	3%
Je tam plno	3	3%
Ostatní komentáře	26	25%
<b>Celkem</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>



## Ostatní komentáře

Takovy typicky cinsky fast food - chutove me to neoslovuje  
 Velmi málo, nejím činu  
 Mám půl hodiny na oběd  
 Vyšší ceny na činu  
 Klasicka cesko-cinska restaurace, nic moc, ale na rychly obed nekdy postaci  
 Je to daleko a při zkoušce mne nezaujalo  
 Horší než Baifu, ale když tam jdou známí, nevyhýbám se  
 Byla jsem jednou, upřednostňuji česká jídla  
 Nepreferuji, jídla mi přijdou chutově stejná  
 Zatím...  
 Nelze přesně říci interval i častěji než je zvolený

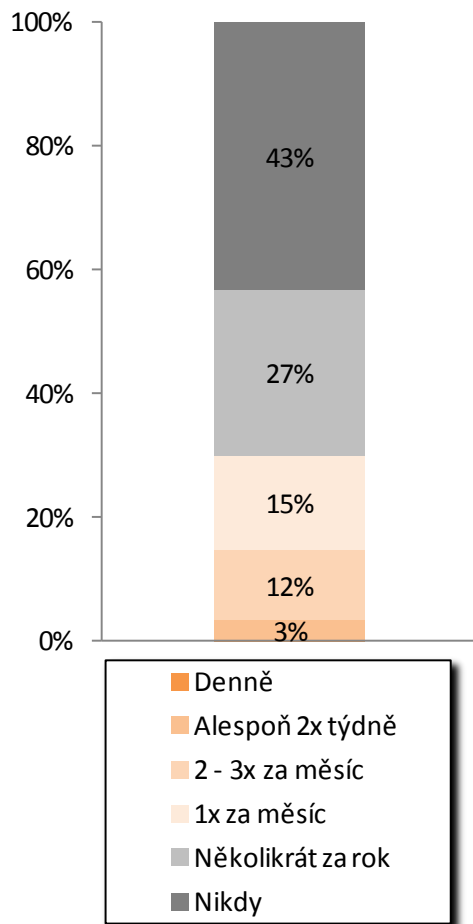
## Ostatní komentáře

S nostalgií vzpomínám na chutnější činu na nám. Republiky...  
 Průměr  
 Jen jednou za čas.....  
 Konkurenční baifu blíže  
 Častěji, ale ne 2x týdně  
 Větší vzdálenost  
 Místo této „čínské“ restaurace bych navrhovala místo obsadit např. restaurací s indickou popř. thajskou kuchyní  
 Jen all you can eat - bez čekání  
 Pizzerie by byla lepší  
 1x  
 V buffetu by mohli jídla měnit. Jsou stále stejná.  
 Večer si objednávám jídlo s sebou k večeři, když dělám dlouho do noci  
 Občas i častěji  
 Pozitivně hodnotím především jejich pult za jednotnou cenu

## BAGETERIE BOULEVARD



Q13: Jak často navštěvujete uvedené restaurace v BB Centru? Bageterie Boulevard



Základ grafu tvoří respondenti, kteří se alespoň někdy stravují v restauracích (N=1996).

	Počet komentářů	Procento komentářů
Obecně spokojen	19	31%
Ještě jsem nebyl	15	25%
Vysoká cena	6	10%
jidelně/restauraci	6	10%
Nekvalitní jídlo	5	8%
Je to rychlé	4	7%
Ostatní komentáře	5	10%
<b>Celkem</b>	<b>61</b>	<b>110%</b>

### Ostatní komentáře

Mám půl hodiny na oběd

Rada bych casteji, ale chybi mi moznost nakombinovat si

Zatím...

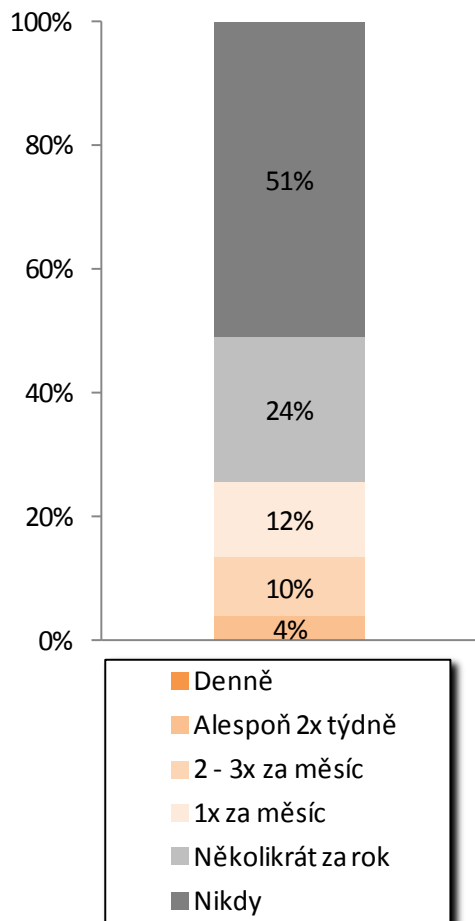
Ne, ale jsem ráda, že tu je

Spíše 1x týdně

kvalitní rychlovka

## EXPRESS SANDWICH

Q13: Jak často navštěvujete uvedené restaurace v BB Centru? Express sandwich



Základ grafu tvoří respondenti, kteří se alespoň někdy stravují v restauracích (N=2000).

	Počet komentářů	Procento komentářů
Ještě jsem tu nebyl	17	20%
Obecně spokojenost	14	16%
Kvalitní jídla	12	14%
Vysoká cena	10	12%
Obecně nespokojenost	9	11%
Příjemná obsluha	6	7%
Nevyhovující otevírací doba	3	4%
Ostatní komentáře	15	18%
<b>Celkem</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

### Ostatní komentáře

V nouzi.

Dá se to jíst.

Mám půl hodiny na oběd.

Obvykle na tuto možnost zapomenou, je to od ruky.

Ok, pro mne je přes cestu, takže moc nechodím, jinak kvalita

Zatím...

Jsme tu krátce, zatím nevím.

Nelze přesně říci interval i častěji než je zvolený.

Konkurenční bageterie blíže.

Častěji, ale ne 2x týdně.

Větší vzdálenost.

VinoVinoVino.

Jsem bezlepkář:-)

Upřednostňuji Boulevard.

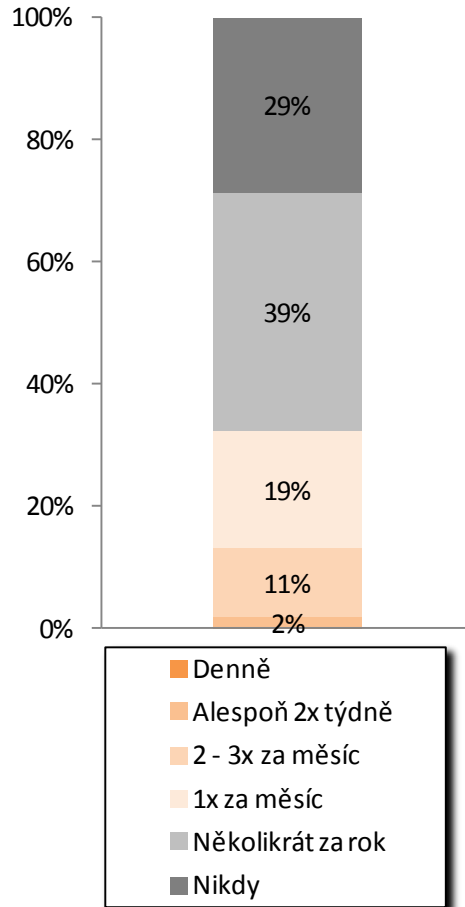
Dobrá nabídka jídla



# ITALSKÁ RESTAURACE PIZZERIA GROSSETO



Q13: Jak často navštěvujete uvedené restaurace v BB Centru? Pizzeria Grosseto



	Počet komentářů	Procento komentářů
Vysoké ceny	33	25%
Dlouhé čekání	20	15%
Jídlo je kvalitní	15	11%
Absence poledního menu	12	9%
Obecně spokojenost	11	8%
Ještě jsem nebyl	10	8%
Špatná obsluha	9	7%
Bývá tu plno	4	3%
Ostatní komentáře	20	15%
<b>Celkem</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>

## Ostatní komentáře

Personál vědu s usazováním ke stolům, je tam hluk  
Klasika...  
Zatím...  
Nelze přesně říci interval i častěji než je zvolený  
Celkem OK, jen nevyhledávám tento styl (masivní, neosobní)  
Malá kapacita, špatná obsluha  
Kdo si může dovolit se tam denně stravovat ?  
Spíše soukromě  
Mimo špičku je jídlo lépe připraveno  
Aspoň že ta tady je.

## Ostatní komentáře

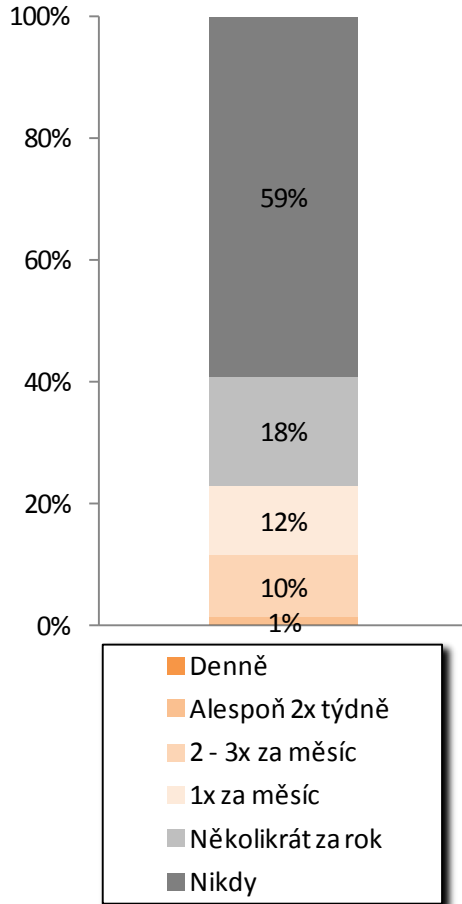
Velmi dobrá příležitost pro setkání s klienty/partnery  
Nejsm cílová cenová skupina  
Dlouhodobě šidí porce na pizze a odmítají řešit  
Kvalita sra dolu  
Denně vyzvedávám jídlo pro svého šéfa  
Jednou za 3 roky...  
Když je zavřeno Sodexo.  
Není čas. Navíc Pizzu pečou přímo v Eurestu.  
Nemá bezlepkový program  
Příliš hlučná

Základ grafu tvoří respondenti, kteří se alespoň někdy stravují v restauracích (N=2033).

# SUSHI BAR BAIFU



**Q13: Jak často navštěvujete uvedené restaurace v BB Centru? Baifu**



Základ grafu tvoří respondenti, kteří se alespoň někdy stravují v restauracích (N=1994).

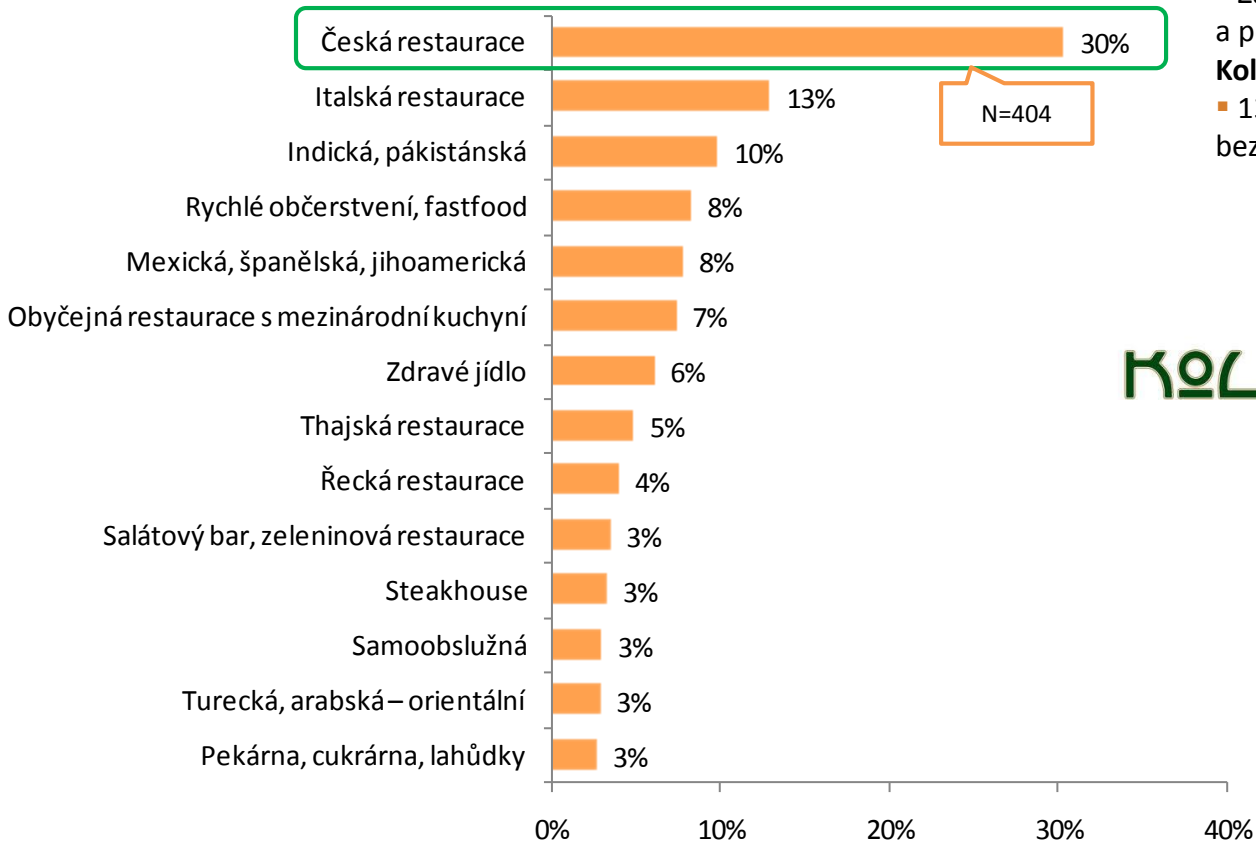
	Počet komentářů	Procento komentářů
Ještě jsem nebyl	18	23%
Obecně spokojenost	13	17%
Kvalitní jídlo	11	14%
Je často plná, nutná rezervace	9	12%
Zvýšení cen	7	9%
Příjemné prostředí	4	5%
Jídlo mi tam nechutná	3	4%
Ostatní komentáře	12	16%
<b>Celkem</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>

## Ostatní komentáře

- Daleko...
- Dobrá alternativa
- Vynikající
- Občas využíváme služeb pro donasku jídla
- Sushi ne na oběd
- Chodila jsem dříve nbež bylo mango
- Alespoň 1x týdně
- Obsluha občas nic moc.
- Sushi nejím
- Nemám rád sushi
- Příznivá cena
- Příjemná cena

# ZAMĚSTNANCI SI PŘEJÍ PŘEDEVŠÍM RESTAURACI S KLASICKÝMI ČESKÝMI JÍDLY.

Q14: Jakou kuchyni/ druh restaurace byste v BB Centru uvítal/a?



- Zaměstnanci by uvítali **restauraci s českými jídly a poledním menu ve stylu Potrefená husy nebo Kolkovny**
- 13% zaměstnanců by uvítalo „levnou“ restauraci bez ohledu na její druh.

KOLKOVNA®



„Uvítal bych tradiční českou kuchyni s hotovkami a rychlou obsluhou za přijatelné ceny.“

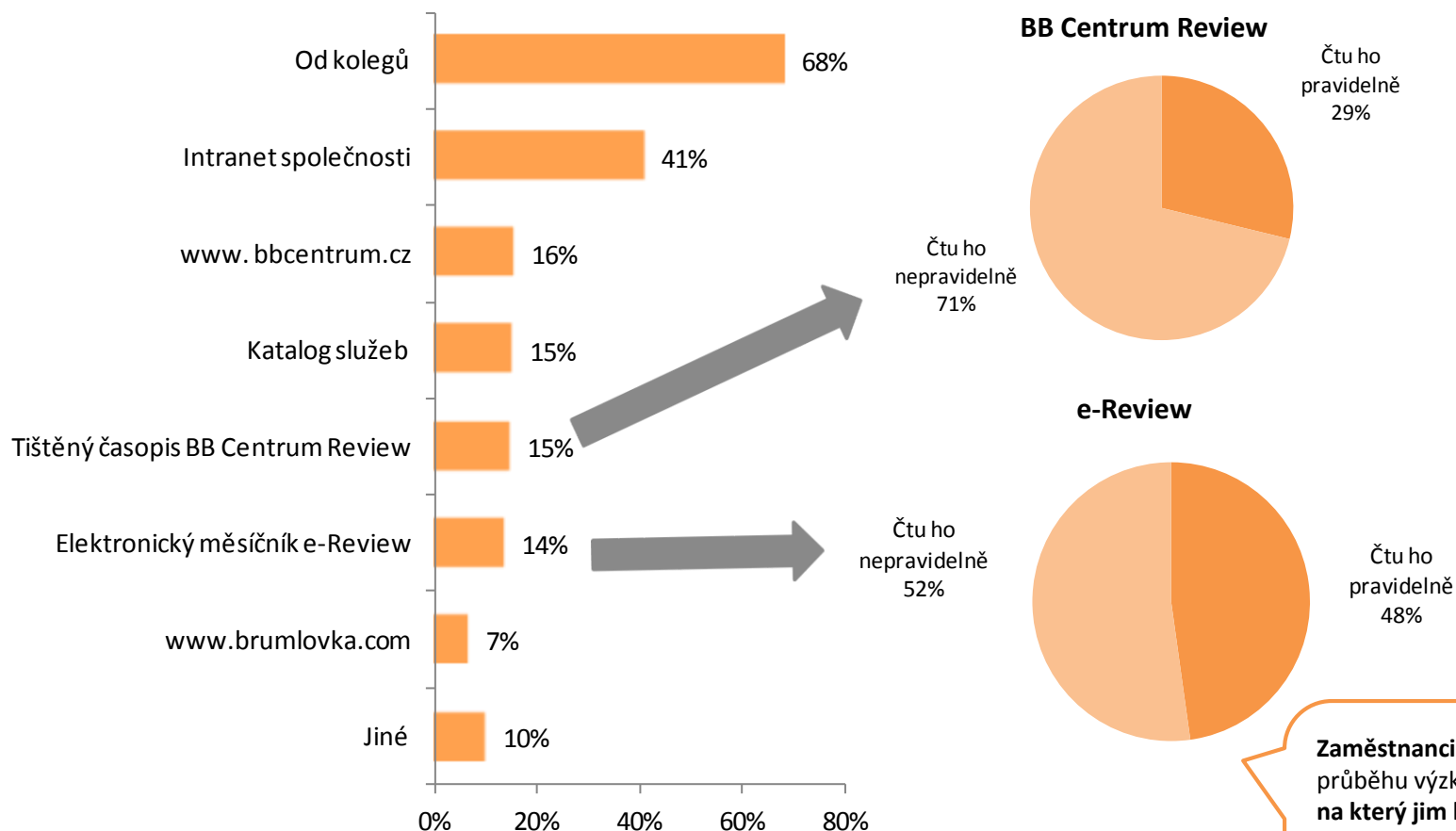
Základ grafu tvoří všichni respondenti (N=1336).



## SLUŽBY V BB CENTRU – HODNOCENÍ A POTENCIÁL

# INFORMACE O OBCHODECH A SLUŽBÁCH V BB CENTRU ČERPÁJÍ ZAMĚŠTNANCI PŘEDEVŠÍM OD KOLEGŮ A Z INTRANETU SVÉ SPOLEČNOSTI. ČASOPIS BB CENTRUM REVIEW NEBO E-REVIEW VYUŽÍVÁ TĚMĚŘ TŘETINA ZAMĚŠTNANCŮ.

Q18: Odkud čerpáte informace o obchodech a službách v BB Centru?



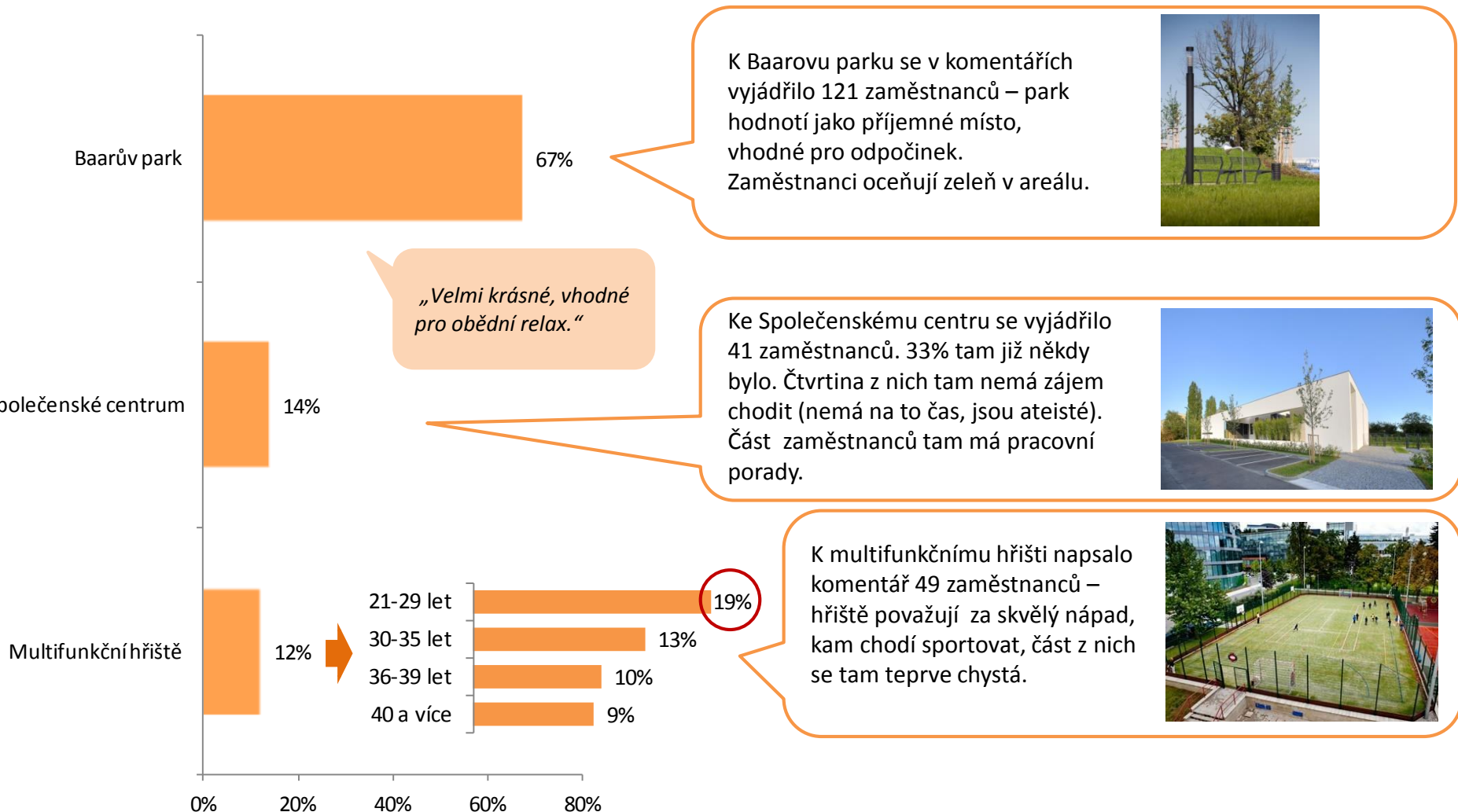
Základ grafu tvoří všichni respondenti (N=2345).

Zaměstnanci měli možnost v průběhu výzkumu zadat svůj email, na který jim bude e-Review přímo rozesílán. Tuto možnost využilo 23% zaměstnanců (N = 521). 11% dotázaných uvedlo, že už e-Review touto cestou dostává.



# NEJVÍCE ZAMĚSTNANCŮ NAVŠTÍVILO BAARŮV PARK. SPOLEČENSKÉ CENTRUM A MULTIFUNKČNÍ HŘIŠTĚ NEJSOU PŘÍLIŠ ZNÁMÁ.

Q15: Navštívil/a jste již uvedená zařízení v areálu BB Centra?

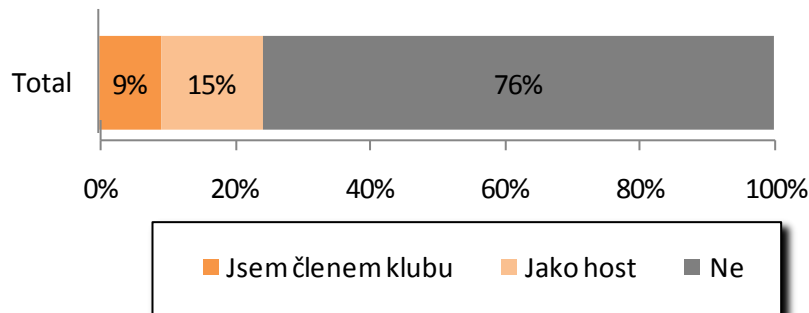


Základ grafu tvoří všichni respondenti (N=min. 1522).

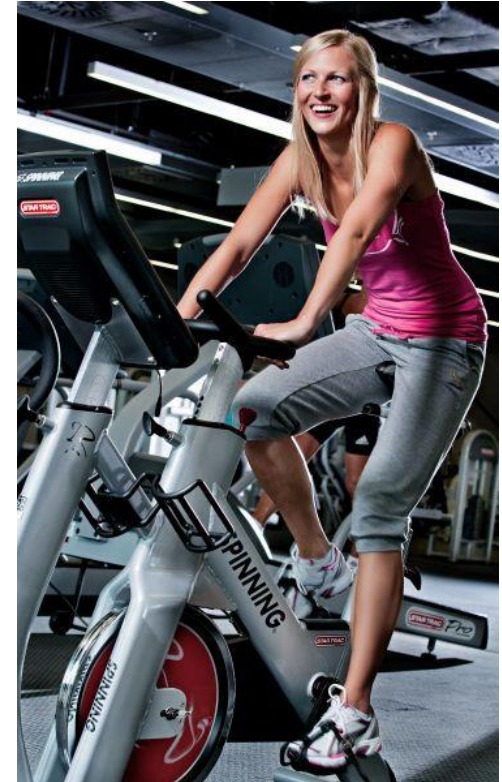
# ZAMĚŠTNANCI MAJÍ O SLUŽBY BALANCE CLUBU BRUMLOVKA ZÁJEM, ALE BARIÉROU JE PRO NĚ VYSOKÝ POPLATEK ZA ROČNÍ ČLENSTVÍ. ¾ ODPOVÍDAJÍCÍCH V NĚM NIKDY NEBYLY.

- Balance Club Brumlovka si vysloužil vysoký počet komentářů od respondentů, což ukazuje na velký zájem o toto téma.
- Brumlovka je vnímaná jako velmi dobře vybavené zařízení s výhodou dobré dostupnosti z práce.
- Většina komentářů (53%) si ale stěžuje na příliš drahé členství a nemožnost jednorázového vstupu do klubu. Z toho důvodu jsou někteří členy jiných fitness center (12%) .

Q16: Navštívil/a jste již někdy sportovní centrum Balance Club Brumlovka alespoň za účelem prohlídky tohoto sportovního centra?



Základ grafu tvoří všichni respondenti (N=2268).

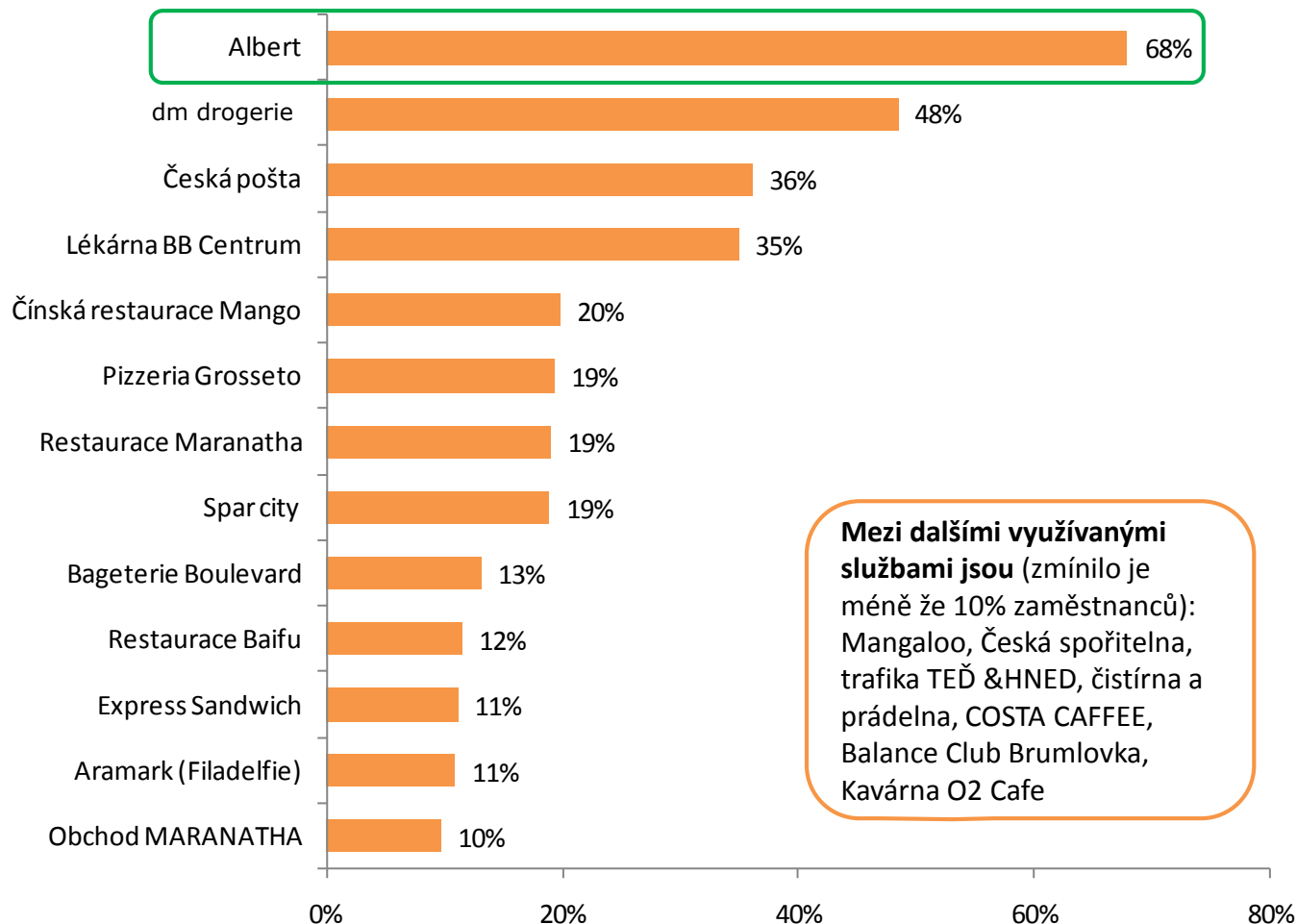


„Uvažovala bych o tom, kdyby bylo možno chodit na nějaký druh cvičení, bez toho abych byla členem, to je pro mě moc drahé.“

# ZAMĚŠTNANCI NEJČASTĚJI NAVŠTĚVUJÍ PRODEJNU ALBERT A DM DROGERII V BUDOVĚ FILADELFIE. SLUŽEB POŠTY A LÉKÁRNY VYUŽÍVÁ SHODNĚ TŘETINA DOTÁZANÝCH. NOVĚ OTEVŘENÝ SPAR CITY VYŠEL VSTRÍČ POŽADAVKU RESPONDENTŮ PO DALŠÍ PRODEJNĚ POTRAVIN.

Q20: Vypište prosím 5 provozoven (obchodů, služeb, restaurací), které v BB Centrum nejčastěji navštěvujete.

Zobrazeny provozovny, které zmínilo alespoň 10% respondentů.



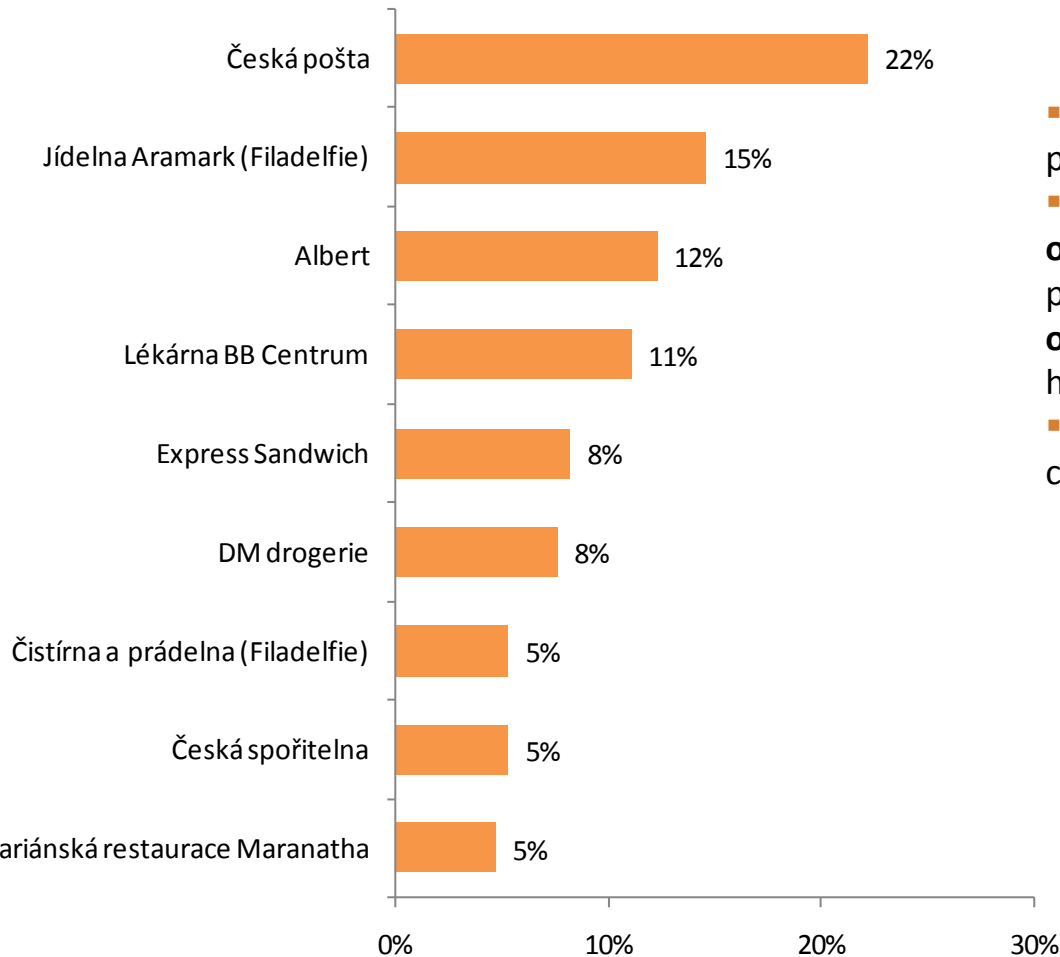
Základ grafu tvoří všichni respondenti (N=min.1289).



# MALÝ POČET KOMENTÁŘŮ UKAZUJE NA SPOKOJENOST ZAMĚSTNANCŮ S OTEVÍRACÍ DOBOU. ČÁST ZAMĚSTNANCŮ BY UVÍTALA, KDYBY SE OTEVÍRACÍ DOBA OBCHODŮ NEPŘEKRÝVALA S JEJICH PRACOVNÍM ČASEM – CHTĚLI BY MÍT MOŽNOST VYUŽÍT SLUŽBY I RÁNO PŘED PRACÍ NEBO VEČER PŘI ODCHODU ZE ZAMĚSTNÁNÍ.

**Q21: U kterého obchodu / poskytovatele služeb jste nepokojen/a s otevírací dobou?**

*Zobrazeny provozovny, které zmínilo alespoň 5% respondentů.*



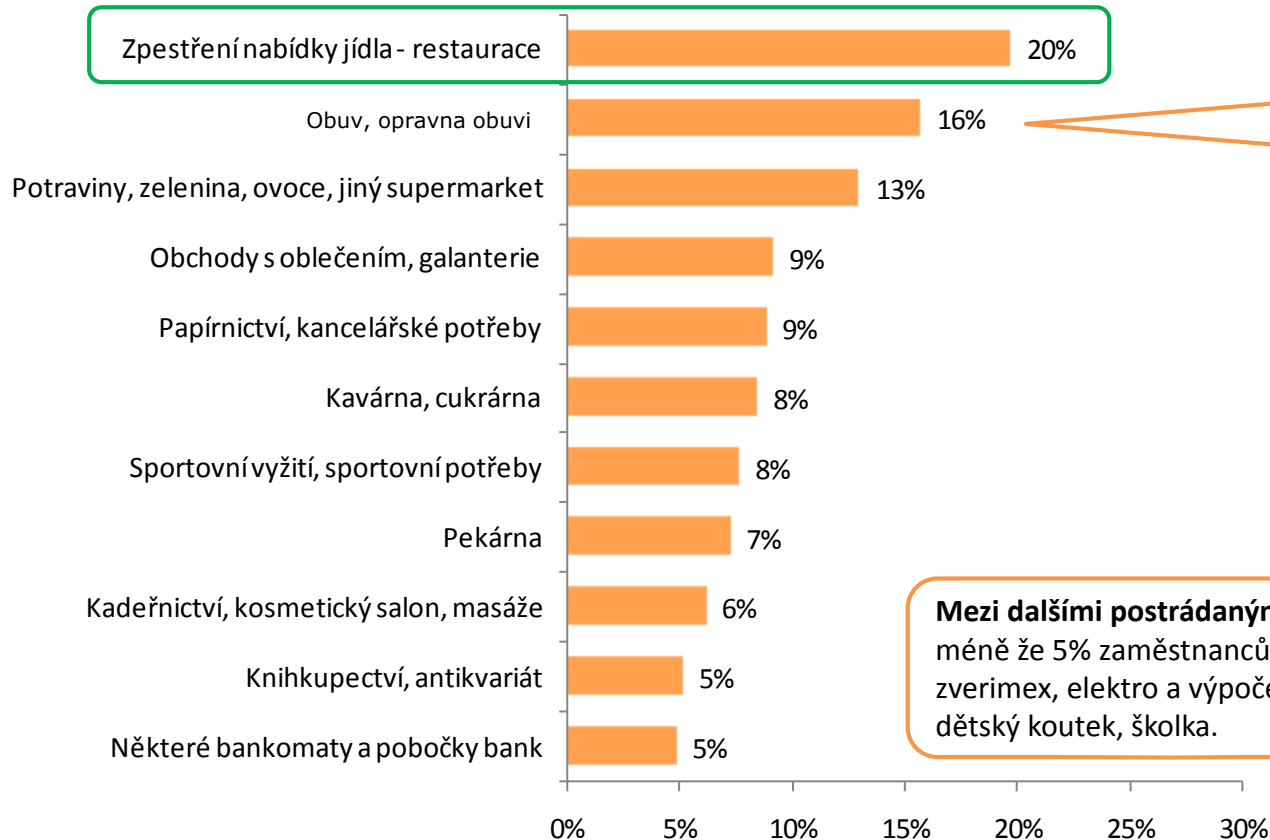
- Komentáře u tří nejčastěji zmíněných provozoven (nejvíce 47) se opakují:
- Zaměstnanci by si přáli, aby **provozovny otevírali dříve** – ještě před začátkem pracovní doby (7:00 – 7:30) a prodloužili by **otevírací dobu do večerních hodin** (19 – 20 hodin).
- Část návštěvníků **supermarketu Albert** by chtěla, aby měl **otevřeno i v neděli**.

# ZAMĚSTNANCI BY UVÍTALI ŠIRŠÍ NABÍDKU RESTAURAČNÍCH ZAŘÍZENÍ, PRODEJNU/OPRAVNU OBUVI, PŘÍPADNĚ DALŠÍ OBCHOD S POTRAVINAMI.

- Nově otevřené provozovny BB Centra jako Spar City, kavárnu Hájek-Hájková reagují na poptávku zaměstnanců – 13% z nich si ve výzkumu přálo novou prodejnu potravin, 8% zmiňovalo cukrárnu/kavárnu. Ne všichni přitom museli v době výzkumu o těchto nových službách vědět.

## Q22: Které služby či obchody v areálu BB Centra zcela postrádáte a uvítal/a byste jejich přítomnost?

Zobrazeny provozovny, které zmínilo alespoň 5% respondentů.



Otevření opravy obuvi v budově Filadelfie je plánováno na září 2012.

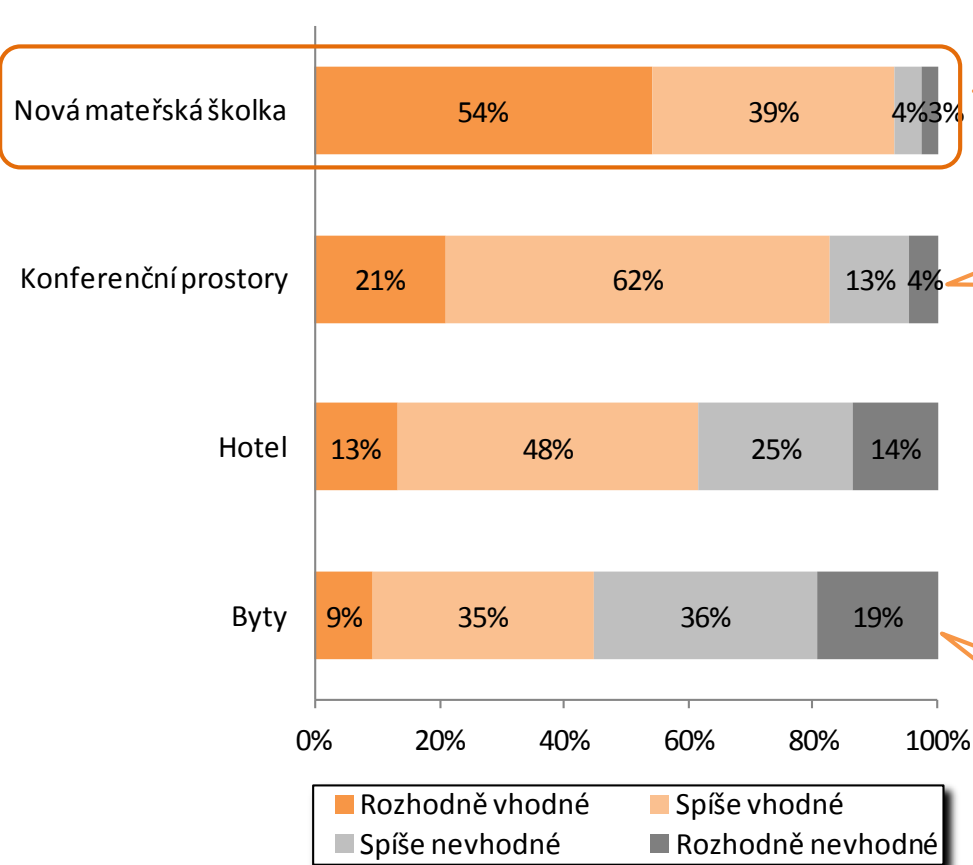


**Mezi dalšími postrádanými službami jsou** (zmínilo je méně než 5% zaměstnanců): Parkovací místa, drogerie a zverimex, elektro a výpočetní technika, květinářství, dětský koutek, školka.

Základ grafu tvoří všichni respondenti (N=998).

# ZE ZAMÝŠLENÝCH PROJEKTŮ MAJÍ ZAMĚŠTNANCI NEJVĚTŠÍ ZÁJEM O NOVOU MATEŘSKOU ŠKOLKU. KONFERENCEČNÍ SÁL JE TAKÉ VNÍMANÝ JAKO VHODNÁ SOUČÁST BB CENTRA

Q23: Nakolik vhodné by podle Vás bylo, aby se následující projekty staly součástí BB Centra?



Komentáře k mateřské školce jsou na následujícím slidu.

Ke konferenčním prostorám se vyjádřilo 63 zaměstnanců. Podle poloviny z nich je takových prostor dostatek. Nabízenou službu by využilo 35% zaměstnanců (N=22).

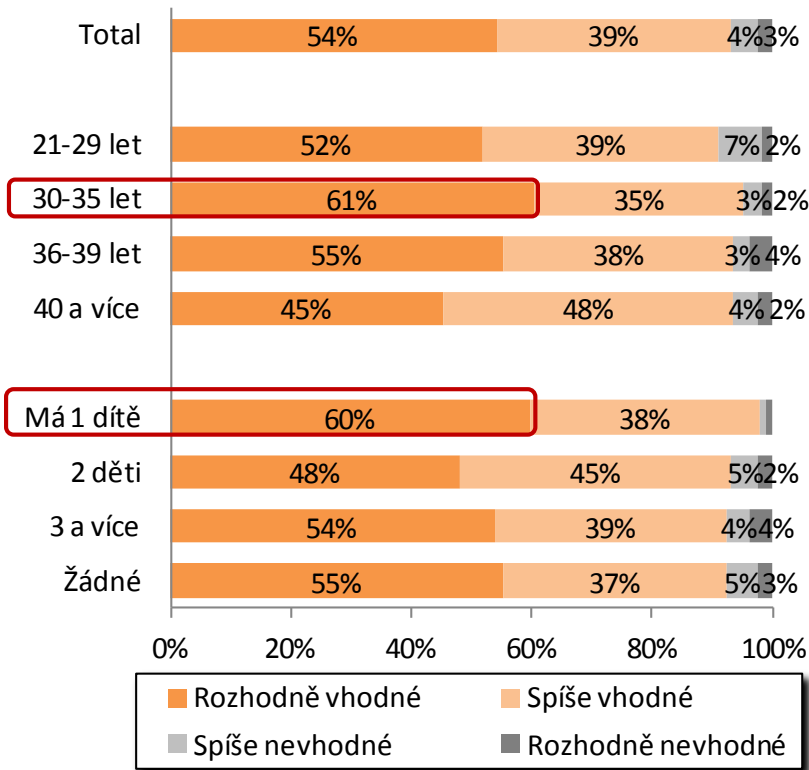
K projektu nového hotelu se v komentářích vyjádřilo 83 zaměstnanců. Polovina z nich by ho vnímala jako přínos – zejména pro ubytování různých obchodních klientů a zahraničních hostů, ačkoliv by záleželo na ceně a kvalitě služeb.

K výstavbě nových bytů se vyjádřilo 83 zaměstnanců. Více než polovina dotázaných zaměstnanců by tuto nabídku nevyužila (kapacita bytů je dostatečná, nevyhovující lokalita kolem magistrály, nechtějí bydlet v areálu, kde pracují). 23% uvedlo, že by záleželo na ceně bytu.

Základ grafu tvoří všichni respondenti (N=min. 1372).

# MATEŘSKÁ ŠKOLKA MÁ PODLE ZAMĚSTNANCŮ VELKÝ POTENCIÁL, ZÁLEŽÍ VŠAK NA CENĚ SLUŽEB.

Q23: Nakolik vhodné by podle Vás bylo, aby se následující projekty staly součástí BB Centra?  
Nová mateřská školka



K projektu nové mateřské školky se v komentářích vyjádřilo 112 zaměstnanců.  
Tuto službu by využilo 39% z nich.

„Velmi žádaná, ale musela by být cenově dostupná.“

„Zcela jednoznačně s velkou kapacitou a prodlouženou otevírací dobou.“

Základ grafu tvoří všichni respondenti (N=min. 1372).



## VZKAZY BB CENTRU



# PŘIPOMÍNKY ZAMĚSTNANCŮ SE NEJČASTĚJI TÝKAJÍ OKOLNÍ ZÁSTAVBY, PROBLÉMŮ S TECHNIKOU A PARKOVÁNÍM V OKOLÍ.

Q31: Máte nějaké připomínky / návrhy / komentáře k BB Centru? Chcete BB Centru něco vzkázat?



Základ grafu tvoří všichni respondenti, kteří zanechali vzkaz (N= 596).

# VÝBĚR ZE VZKAZŮ ÚČASTNÍKŮ

*„ Výborný projekt, pracuje se nám zde velmi dobře a určitě vítáme další rozvoj.“*

*Děkuji za dotazník, je vidět že na sobě chcete stále pracovat. “*

*„ BB Centrum je úžasný mikrosvět, ve kterém prakticky nic nechybí. “*

*„Doporučuji již kapacitu kancelářských prostor nerozšiřovat. Kapacita příjezdových komunikací je přetížena a navíc i parkovací prostory pro zaměstnance jsou nedostačující.“*

*„ Utvářejte prostředí BB Centra více i pro běžné zaměstnance a ne jen pro manažery.“*

*„BB Centrum je určitě jedinečný projekt, podle mého názoru je zde ale velmi vysoká koncentrace zaměstnanců a tomu odpovídá i nedostatek služeb v okolí, zejména restaurace. Dále je zde podle mého názoru většina služeb dražší než odpovídá kvalitě....“*

*„Projekt Filadelfie je na špičkové úrovni. Držím panu Passerovi palce, dělá to dobře.“*

